



CASE STUDY:

# Volare in alto innovando l'infrastruttura IT

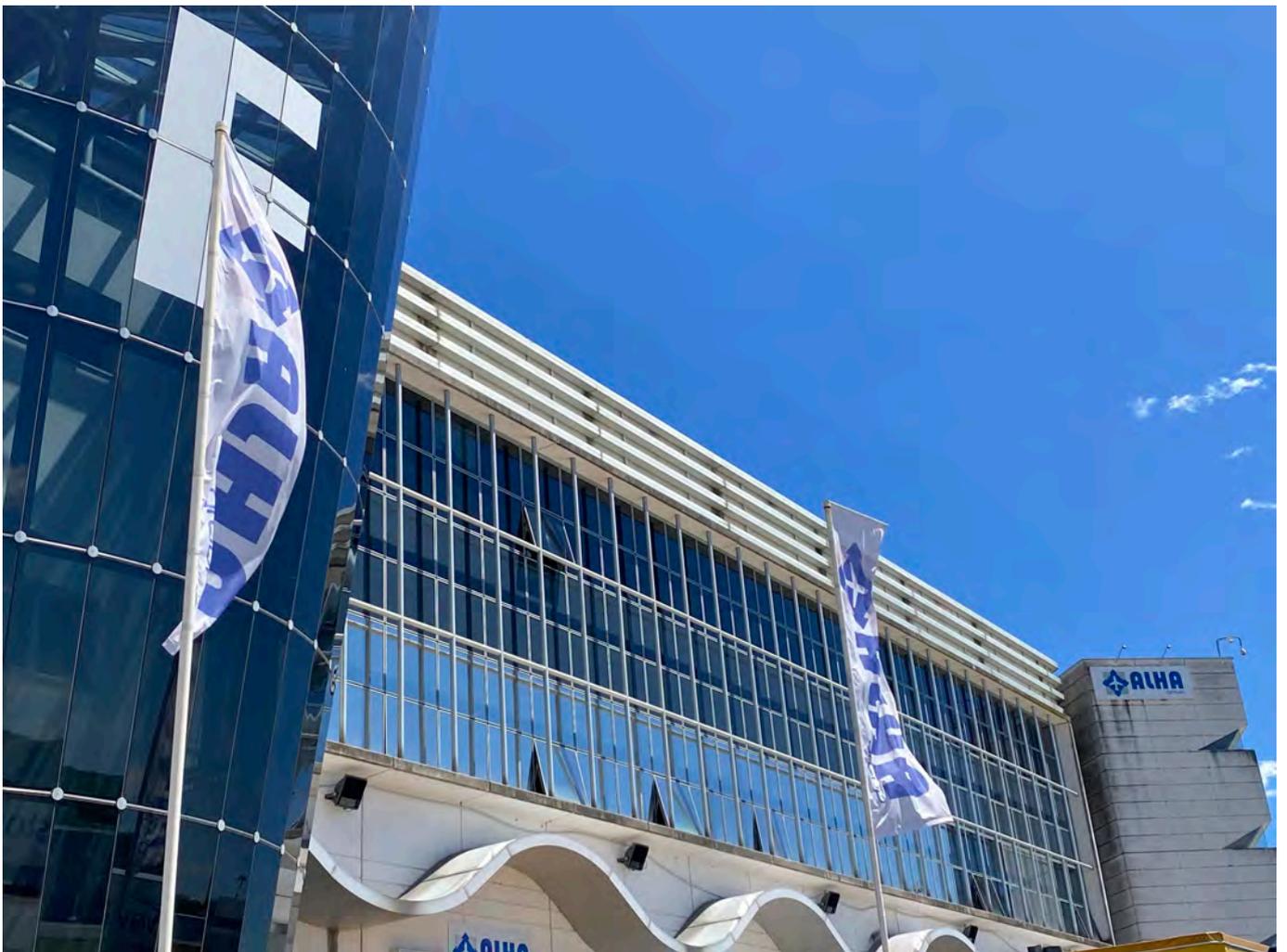


## L'AZIENDA

Fondata nel 1962, Alha Group è oggi il più importante fornitore di servizi di Air Cargo a livello nazionale e si colloca tra i provider di primo livello in ambito europeo. Gestisce inoltre il trasporto camionistico di merci sia nel nostro Paese che all'estero.

Alha Group opera nei principali aeroporti italiani di Milano Malpensa e Roma Fiumicino e può contare su sedi situate a Prato, Ancona e Venezia, con una rete di 12 cargo terminals su tutto il territorio nazionale.

Nel 2020 ha costituito Alha Academy, training centre specializzato in formazione certificata per il settore aereo e aeroportuale.



## L'ESIGENZA

In Alha Group l'IT è un asset fondamentale ed è il motore per la crescita e la strategia digitale dell'organizzazione. "Le nostre infrastrutture – commenta Alessandro Cinci, IT manager di Alha Group – devono garantire la continuità operativa 7x7 h24. Inoltre, operando nel settore aeroportuale, sicurezza e disponibilità dei dati sono per noi due aspetti fondamentali che l'IT deve garantire".

Alha Group disponeva di tre Data Center - situati a Milano Malpensa, Roma Fiumicino e Prato - che erano diventati però obsoleti e non più in grado di rispondere alle nuove esigenze.

Le priorità riguardavano in particolare:

- Rinnovamento tecnologico
- Consolidamento delle tre infrastrutture in un unico Data Center
- Governance semplificata e centralizzata
- Maggiori performance della connettività
- Sicurezza delle informazioni
- Efficacia dei servizi di monitoraggio dell'infrastruttura e di supporto sistemistico

“

Ricoh ci ha proposto una soluzione di Immutable back up che gli altri competitor non avevano incluso nell'offerta e che invece ora è un elemento importante della nuova infrastruttura

ALESSANDRO CINCI  
IT MANAGER  
ALHA GROUP

”

“

Ricoh ci ha consentito di accelerare l'innovazione tenendo conto di aspetti per noi fondamentali come la flessibilità, la sicurezza e la disponibilità continua dei servizi

ALESSANDRO CINCI, IT MANAGER, ALHA GROUP

”



## L'ESIGENZA

Alessandro Cinci, prosegue: “Abbiamo coinvolto diversi fornitori - tra cui Ricoh Italia che già ci supportava per il printing e l'ambiente client - e confrontato le proposte. Quella di Ricoh è risultata vincente sia dal punto di vista dei costi che della progettualità. I professionisti di Ricoh hanno effettuato un'analisi delle precedenti infrastrutture e, sulla base dei dati raccolti, hanno realizzato un progetto per consolidarle mediante un corretto dimensionamento che tenesse conto di tutti i requisiti. Ogni aspetto è stato gestito sulla base di informazioni concrete, un approccio che abbiamo davvero apprezzato. Ad esempio, Ricoh ci ha proposto una soluzione di Immutable back up che gli altri competitor non avevano incluso nell'offerta e che invece ora è un elemento importante della nuova infrastruttura”.

## I VANTAGGI

- Performance e sistemi always-on
- Realizzazione di un ambiente di Business Continuity e Disaster Recovery a supporto del Data Center
- Riduzione della complessità
- Maggiore efficienza
- Governance ottimale dell'infrastruttura

“Ricoh - conclude Alessandro Cinci - ci ha consentito di accelerare l'innovazione tenendo conto di aspetti per noi fondamentali come la flessibilità, la sicurezza e la disponibilità continua dei servizi. Oltre alle tecnologie, apprezziamo molto il supporto e i servizi post vendita che Ricoh ci garantisce e che per noi sono una componente che fa la differenza consentendoci di concentrarci sulle attività relative al nostro core business”.

# RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)