


 CASO DI SUCCESSO:

L'associazione CBI collabora con Ricoh per realizzare un ambiente di lavoro innovativo e dalla produttività elevata




CBI ha scelto Ricoh per implementare soluzioni digitali volte a ottimizzare il workplace, a migliorare i servizi offerti ai propri soci e a garantire maggiore sicurezza ai dipendenti durante la pandemia di COVID-19.

AZIENDA E SFIDA

Con sede principale a Londra, la Confederation of British Industry (CBI) è un'associazione non profit che fornisce servizi di consulenza, formazione, supporto e informazione a 190.000 aziende del settore privato, per un totale di sette milioni di dipendenti. Fondata nel 1965, nel 2019 CBI ha registrato un fatturato complessivo di 25,5 milioni di sterline e, nello stesso anno, ha organizzato la conferenza di business più importante nel Regno Unito, con oltre un milione di visualizzazioni su Twitter.

CBI è sempre al fianco delle aziende britanniche, soprattutto nei momenti difficili. L'obiettivo dell'organizzazione è quello di dare voce al settore privato sia a livello nazionale che internazionale,

oltre che di aiutare i soci a individuare nuove opportunità, a minimizzare i rischi e a realizzare un futuro di successo. Nell'incertezza del contesto attuale causata dalla Brexit e della pandemia di COVID-19, CBI gioca un ruolo più importante che mai.

Oltre a fare tutto il possibile per continuare a operare al meglio anche in un contesto economico complicato, l'organizzazione ha scelto di trasferirsi in una nuova sede a Londra, dimostrando così di saper cogliere nuove opportunità. In un momento in cui la tecnologia sta trasformando sempre di più il panorama imprenditoriale, CBI ha voluto fungere da esempio ponendosi come un vero e proprio digital innovator. Per questo ha scelto di adottare soluzioni innovative in grado di migliorare l'efficienza e di offrire maggior valore ai soci.



OBIETTIVI

In particolare, CBI ha sviluppato un progetto insieme a Ricoh per creare un ambiente di lavoro interconnesso e innovativo per i suoi uffici di Cannon Place, nel cuore di Londra. Grazie a soluzioni di data analytics e alla gestione digitale dei flussi di lavoro, l'organizzazione riesce a utilizzare gli spazi in modo efficace, anche da un punto di vista economico. Allo stesso tempo, dipendenti e visitatori possono lavorare in modo più produttivo e collaborativo.

La proposta di Ricoh includeva un'analisi complessiva delle modalità con cui CBI svolge indagini sui differenti settori di mercato, una delle attività di più alto profilo svolte dalla CBI. L'organizzazione utilizzava soluzioni standardizzate per la raccolta delle informazioni, svolgendo poi attività manuali per confrontare ed elaborare i dati. Il team di CBI aveva dunque necessità di trovare nuove modalità per elaborare le ricerche di mercato, avvalendosi di tecnologie digitali per accelerare il processo di analisi e ridurre allo stesso tempo i costi.



La collaborazione con Ricoh è iniziata ormai qualche anno fa e si è sempre dimostrata efficace. Nelle prime fasi del processo di selezione del fornitore, abbiamo visitato gli uffici di Ricoh UK, a Northampton, e siamo rimasti molto colpiti dalle soluzioni digitali implementate e dall'innovazione nella gestione dei workflow. Sapevamo di essere di fronte a veri esperti nella trasformazione degli ambienti di lavoro.

*David Peters,
Responsabile IT, CBI*





Lavorare con Ricoh significa partecipare a un vero e proprio processo collaborativo, in cui abbiamo la possibilità di dire la nostra e di intervenire sulla roadmap di implementazione delle nuove soluzioni, anche nel lungo periodo. La maggior parte dei fornitori di soluzioni software si limita ad adottare un approccio standardizzato, mentre Ricoh modella le proposte sulla base della nostra realtà, offrendoci soluzioni personalizzate per le nostre esigenze.

David Peters, Responsabile IT, CBI



Oltre a tutti questi aspetti, la diffusione del COVID-19 nel 2020 ha dato un ulteriore slancio alle iniziative di digitalizzazione di CBI. Le aziende che fanno parte dell'associazione si sono ritrovate ad aver bisogno di informazioni e dati approfonditi sul loro settore per riuscire a muoversi al meglio nella situazione di crisi. Al contempo, con l'allentamento del lockdown e delle restrizioni e con la possibilità per i dipendenti di tornare a lavorare in presenza nei nuovi uffici, CBI si è posta l'obiettivo di implementare una strategia volta a garantire la sicurezza e la salute delle persone.

LA SOLUZIONE

Con obiettivi così importanti, CBI era alla ricerca di un partner che avesse esperienza nell'ottimizzazione dei processi e proponesse un portfolio di soluzioni digitali capaci di portare vantaggi concreti. Dopo una fase di consulenza iniziale, CBI ha affidato a Ricoh la gestione del progetto che ha previsto prima di tutto l'implementazione di soluzioni per la stampa gestita.

Per modernizzare gli strumenti utilizzati per le indagini di mercato, CBI e il team software di Ricoh hanno lavorato fianco a fianco sviluppando una piattaforma personalizzata per la raccolta e l'analisi dei dati, oltre che per la presentazione ottimale dei risultati. Dal momento dell'implementazione, Ricoh continua ad apportare miglioramenti alla propria soluzione basandosi sui feedback degli utenti, mentre CBI sta procedendo alla disinstallazione graduale delle soluzioni precedenti in favore della piattaforma integrata di Ricoh.

Di recente, CBI ha adottato la soluzione RICOH Spaces per facilitare il rientro al lavoro dei dipendenti a Cannon Place. L'organizzazione si avvale di un sistema digitale centralizzato per la prenotazione delle scrivanie, così da poter definire in quali giorni i dipendenti possono lavorare in azienda e quali posti possono occupare. Ogni volta che un dipendente richiede una scrivania per un determinato orario, CBI assegna una postazione di lavoro disponibile e sanificata, assicurandosi che l'area circostante non sia occupata e che sia garantito il distanziamento sociale.

I VANTAGGI

Grazie alla collaborazione con Ricoh, CBI è in prima linea nell'innovazione digitale. Oltre a garantire un rientro al lavoro sicuro, CBI può sfruttare le funzionalità della soluzione RICOH Spaces per ottimizzare ulteriormente l'ambiente lavorativo per dipendenti e soci, sia nella sede principali di Cannon Place che nelle varie filiali in tutto il Regno Unito. Ad esempio, CBI sta attualmente prendendo in considerazione l'idea di adottare anche soluzioni di prenotazione delle sale riunioni che facilitino il lavoro collaborativo e di installare sensori che possano acquisire in tempo reale dati sull'utilizzo effettivo di uffici e scrivanie.

La soluzione RICOH Spaces integra Microsoft Power BI per monitorare l'utilizzo effettivo delle scrivanie e delle sale riunioni e gestire gli spazi in modo più efficiente. L'analisi dei dati consente inoltre a CBI di prendere decisioni efficaci in relazione alla progettazione e al layout degli uffici.

Grazie alle funzionalità per le analisi di mercato incluse nel nuovo strumento, i soci di CBI hanno la possibilità di accedere a dati più dettagliati sull'attuale situazione economica e di business. Anche in questo caso, CBI utilizza Microsoft Power BI per valutare in dettaglio i risultati ottenuti nelle indagini e preparare dashboard e report interattivi. Questi dati rappresentano per i soci della CBI una direzione da seguire per affrontare le sfide poste dal mercato e costruire un futuro più sostenibile.

“Il percorso di trasformazione dei nostri spazi di lavoro sarà certamente lungo e non privo di ostacoli. Il lavoro che abbiamo svolto con Ricoh fino ad oggi ha portato a risultati estremamente positivi e siamo certi che il nostro partner saprà supportarci con tutta la sua esperienza per individuare le soluzioni più adatte e stabilire così nuovi standard nel campo del digital business nel Regno Unito.”

David Peters, Responsabile IT, CBI



RICOH

Ricoh offre servizi e soluzioni innovative per il digital workplace consentendo alle persone e alle aziende di lavorare in modo più smart. Da 85 anni Ricoh contribuisce alla trasformazione degli ambienti di lavoro proponendo soluzioni per la gestione dei documenti, IT services, communication services, commercial and industrial printing, fotocamere digitali e prodotti industriali.

Con sede principale a Tokyo, Ricoh è presente in oltre 200 Paesi. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2020 ha realizzato un fatturato globale di 19,06 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it