



Un'alternativa ecologica alla produzione di dischi in vinile grazie alla tecnologia Flatbed UV di Ricoh.

Terenzi, in collaborazione con la rinomata etichetta musicale Rude Records, ha sviluppato una soluzione innovativa: il disco "GREENYL".



Terenzi si avvale della soluzione di stampa Flatbed UV Ricoh Pro™ TF6251 per la stampa di etichette dei dischi GREENYL realizzati con materiale riciclato riciclabile, PVC free, mediante un processo innovativo e sostenibile. In particolare, Terenzi utilizza Ricoh Pro™ TF6251 per stampare direttamente sul disco l'etichetta con il nome dell'artista, i titoli dei brani e il nome dell'album, oltre alla grafica su entrambi i lati del disco.

Per ulteriori informazioni, potete visitare il sito www.greenyl.com.

TERENZI E LE SFIDE PRODUTTIVE

Fondata nel 1967, Terenzi aiuta le aziende a concretizzare le proprie idee da ben 56 anni. Con sede a San Giuliano (Mi), l'azienda meccatronica progetta e produce prodotti e offre una serie completa di servizi per l'industrializzazione del prodotto, dalla progettazione alla prototipazione, sino all'assemblaggio e all'occorrenza al cablaggio finali (in caso di illuminotecnica) dei prodotti realizzati. Terenzi è specializzata nella trasformazione di metallo e plastica in prodotti di consumo e componenti tecnici che spaziano in differenti settori (illuminotecnico, automobilistico, design, arredo etc.).

Tra questi ambiti c'è anche quello musicale, relativo alla produzione di un supporto antico, il disco, che ad oggi è ancora attualissimo. Negli ultimi anni, infatti, i dischi in vinile sono tornati in auge, con un fatturato mondiale annuo che supera il miliardo di dollari. Per i produttori, questa tendenza rappresenta una grande opportunità di business per stampare elevati volumi di dischi per le etichette musicali, ma c'è un problema: il cloruro di polivinile (PVC) tradizionalmente utilizzato per i dischi è una delle materie plastiche più dannose per l'ambiente perché la sua produzione comporta lo sprigionarsi nell'ambiente di elevati livelli di emissioni chimiche nocive.



RUDE RECORDS

Rude Records è un'etichetta discografica indipendente con sede a Milano e riconosciuta a livello mondiale. Fondata nel 2000, e particolarmente attiva nel genere alternative, con più di vent'anni di esperienza, Rude continua a crescere nel mercato internazionale, anche grazie a una distribuzione globale in partnership con The Orchard (società di Sony Music). I successi di Rude Records sono stati riconosciuti da Billboard, che ha incluso l'etichetta all'interno della International Power Players List 2021, e da Forbes, con un articolo dedicato. Nel marzo 2022, Rude è diventata la prima etichetta discografica ad acquisire la certificazione internazionale di B-Corp, facendosi promotrice di un nuovo modello di business dell'industria musicale. Inoltre, combatte disuguaglianze, povertà e la discriminazione attraverso Rude Cares, non-profit branch dell'etichetta.

GREENYL propone un vinile ecologico in quanto realizzato con plastiche riciclate e riciclabili, esenti da PVC, con processi di produzione sostenibili ed energia rinnovabile. La produzione dei dischi Greenyl avviene mediante un processo produttivo innovativo ed elaborato ad hoc. Successivamente, viene stampata l'etichetta con il nome dell'artista, i titoli dei brani e dell'album, oltre alla grafica, direttamente sui due lati del disco, permettendo quindi una totale riciclabilità del prodotto poiché si elimina l'elemento cartaceo.



Ricoh ci ha garantito un'assistenza eccellente durante la fase di prevendita, compresa un'analisi dettagliata del Total Cost Of Ownership, e questo ci ha dato fiducia per proseguire con le soluzioni proposte.

Luca Terenzi, CEO



"Le capacità cromatiche di Ricoh Pro TF6251 sono eccezionali e, in particolare, la possibilità di utilizzare inchiostri bianchi e trasparenti per creare grafiche stratificate. La precisione e la qualità sono eccellenti e ci permettono di stampare testi molto piccoli e perfettamente leggibili su ambedue i lati del disco".

Luca Terenzi, CEO



Durante le prime fasi di progettazione e sperimentazione produttiva, Terenzi ha utilizzato una piccola stampante con inchiostri standard per testare la stampa diretta sui dischi **GREENYL**. Fondamentale per potenziare e mettere a punto una stampa ottimale sarebbe poi stato il passaggio a un macchinario industriale. Da qui lo step successivo che ha portato alla collaborazione con Ricoh.

Luca Terenzi, CEO di Terenzi, spiega: "Con una previsione di crescita notevole ipotizziamo un aumento esponenziale dei volumi. Per raggiungere questo obiettivo, avevamo bisogno di una soluzione che garantisse velocità, qualità di stampa e produttività elevate per ridurre il più possibile i tempi di consegna. Inoltre, era essenziale creare un flusso di lavoro efficiente dal punto di vista energetico ed ecologico, in linea con i nostri obiettivi di sostenibilità".

LA SOLUZIONE

Terenzi si è quindi rivolta a Ricoh, già suo partner per il mondo office, per trovare una soluzione di stampa in grado di supportare gli elevati volumi previsti per i dischi **GREENYL**. Ricoh ha valutato i requisiti in termini di velocità, qualità, sostenibilità e costi, prima di eseguire test con i dispositivi Flatbed UV. Un criterio di valutazione

fondamentale è stata la qualità degli inchiostri UV ecologici di Ricoh (con certificazione Greenguard GOLD) stampati direttamente sulla superficie dei vinili. I risultati eccellenti hanno portato l'azienda a scegliere la soluzione di stampa Ricoh Pro TF6251 con il software ColorGATE Productionserver.

Luca Terenzi prosegue: "Ricoh ci ha garantito un'assistenza eccellente durante la fase di prevendita, compresa un'analisi dettagliata del Total Cost of Ownership. Con l'aumento dei volumi di produzione, sarà estremamente importante mantenere l'efficienza dei costi, e questo ci ha dato fiducia per proseguire con le soluzioni proposte".

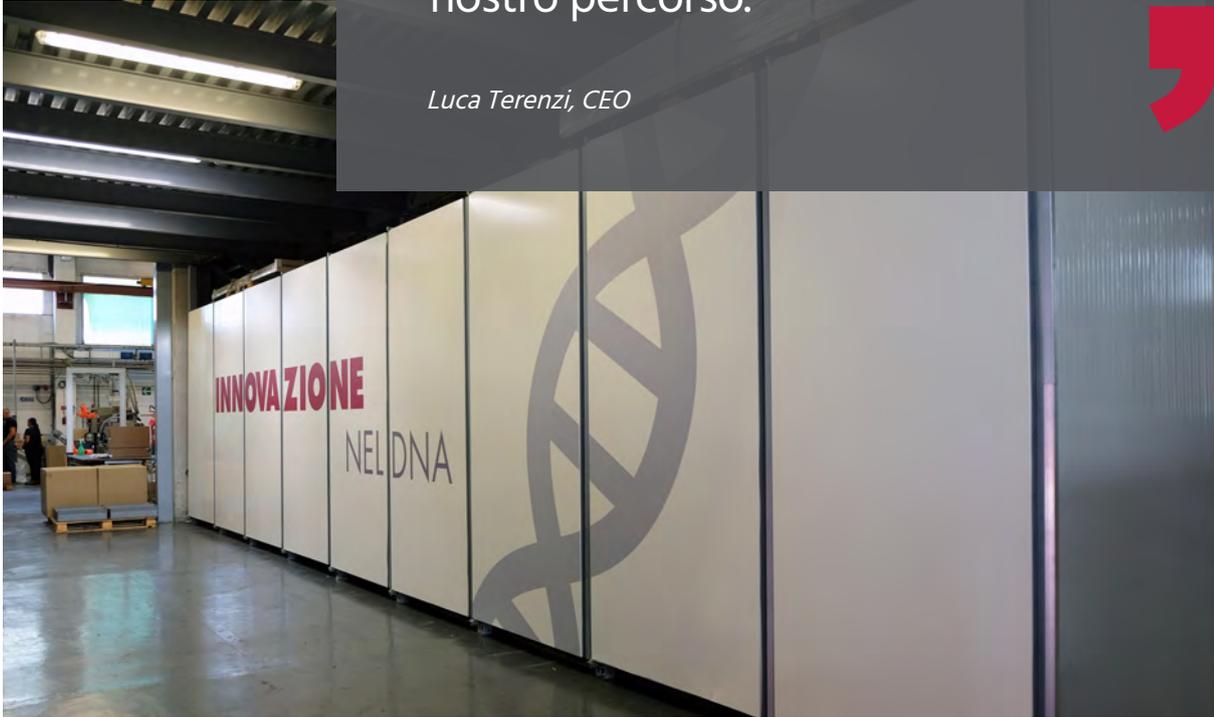
Avvalendosi della soluzione Ricoh Pro TF6251, Terenzi può ora stampare contemporaneamente su 16 dischi. Il processo produttivo prevede che i vinili, una volta prodotti, vengano posizionati su una dima personalizzata installata sulla soluzione di stampa.

GREENYL propone con i suoi dischi tutti i colori possibili con effetti trasparenti o fumé nelle versioni "Supernova", "Nebula", "Cloudy". Per garantire la chiarezza del testo e della grafica sui dischi, **GREENYL** ha scelto le formulazioni Pro UV Ink GP120 di Ricoh, che assicurano una perfetta aderenza e coerenza dei colori sui substrati plastici. Si possono scegliere colori CMYK oltre a inchiostri bianchi e trasparenti per creare grafiche più vivaci ed esclusive per i diversi artisti.



Negli anni a venire puntiamo a produrre oltre un milione di dischi all'anno, quindi questo è solo l'inizio e siamo certi che Ricoh continuerà ad accompagnarci nel nostro percorso.

Luca Terenzi, CEO



Luca Terenzi aggiunge: "Le capacità cromatiche di Ricoh Pro TF6251 sono eccezionali e, in particolare, la possibilità di utilizzare inchiostri bianchi e trasparenti per creare grafiche stratificate. La precisione e la qualità sono eccellenti e ci permettono di stampare testi molto piccoli e perfettamente leggibili su ambedue i lati del disco".

I VANTAGGI

La collaborazione con Ricoh ha aiutato **GREENYL** a proporre etichette innovative rispetto alle tradizionali stampate su carta. Il mix tra velocità di stampa elevate, inchiostri UV Ricoh a polimerizzazione rapida e la possibilità di stampare su più dischi contemporaneamente garantisce elevata produttività. Con l'aumento dei volumi di produzione, la soluzione Ricoh Pro TF6251 consente di evitare il passaggio di incollaggio delle etichette riducendo i tempi produttivi e aumentando la sostenibilità e la riciclabilità.

Luca Terenzi spiega: "Ci siamo rivolti a Ricoh dopo diverse ricerche sulla fattibilità per poter stampare direttamente sui dischi ad alta velocità e su grande scala, ma la soluzione Ricoh Pro TF6251 ha soddisfatto e addirittura superato le nostre aspettative. Gli inchiostri UV a polimerizzazione istantanea ci consentono di iniziare a stampare immediatamente sul retro del disco non appena terminato il primo lato e, quando il secondo lato è stato completato, possiamo inserire il disco direttamente in una custodia: tutto è pronto per l'imballaggio e la spedizione".

Altrettanto importante è il fatto che la soluzione Ricoh consente all'azienda di garantire che la produzione dei **GREENYL** sia completamente sostenibile ed ecocompatibile: ad esempio, la stampa effettuata direttamente sul disco elimina la necessità di produrre un'etichetta cartacea separata.

LA SOSTENIBILITA

In linea con i requisiti "green" fondamentali di **GREENYL**, gli inchiostri UV di Ricoh hanno ottenuto la certificazione Greenguard Gold, a garanzia di un impatto ambientale minimo e di basse emissioni chimiche. Inoltre, in Ricoh Pro TF6251 l'uso di lampade LED a lunga durata per polimerizzare gli inchiostri contribuisce a ottimizzare l'efficienza e a ridurre i consumi in termini energetici.

Luca Terenzi conclude: "La soluzione Ricoh Pro TF6251 è un elemento chiave del processo di produzione con **GREENYL**. Metteremo in evidenza l'uso degli inchiostri ecologici e la produzione sostenibile di Ricoh nei nostri contenuti online per promuovere il concept e comunicarlo ai nuovi clienti. Nei prossimi anni puntiamo a produrre oltre un milione di dischi all'anno, quindi questo è solo l'inizio e siamo certi che Ricoh continuerà ad accompagnarci nel nostro percorso".



RICOH

Ricoh trasforma gli ambienti di lavoro digitali con tecnologie e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si è affermata come azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, e sostiene le imprese nella transizione digitale e nel miglioramento delle performance aziendali.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari). Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

The facts and figures shown in this brochure relate to specific business cases. Individual circumstances may produce different results. All company, brand, product and service names are the property of and are registered trademarks of their respective owners. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. All rights reserved. This brochure, its contents and/or layout may not be modified and/or adapted, copied in part or in whole and/or incorporated into other works without the prior written permission of Ricoh Europe PLC.