



## Un ambiente di lavoro smart e dinamico per mostrare le innovazioni digitali di Ricoh

Dotato di soluzioni per l'analisi dei dati sull'utilizzo degli spazi, di sensori IoT e di tecnologie per la collaborazione, il Ricoh Digital Experience Centre valorizza la creatività dei dipendenti e promuove ricerca e innovazione.

### L'AZIENDA E LE SFIDE

Creare gli ambienti di lavoro del futuro è l'obiettivo del team Ricoh Digital Experience (RDx). Composto da analisti, sviluppatori di software e specialisti in ambito user experience, il team realizza soluzioni SaaS di nuova generazione, come ad esempio la piattaforma per la workplace experience: RICOH Spaces. Quando si è presentata l'occasione di trasferirsi in una nuova sede, il team RDx non si è fatto sfuggire l'opportunità di progettare il proprio ambiente di lavoro in modo dinamico e con uno sguardo sempre rivolto al futuro.

Fin dalla sua nascita, nel 2015, il RDx ha operato nella sede vicino al centro di Birmingham, dove poteva contare su un ambiente di lavoro funzionale, ma limitato. Ad esempio, l'azienda aveva implementato le funzioni di prenotazione delle scrivanie e delle sale riunioni utilizzando RICOH Spaces, ma senza aree dedicate alla collaborazione. Inoltre, non si registrava un'implementazione su larga scala di sensori in grado di registrare l'utilizzo degli spazi e i fattori ambientali per monitorare il workplace in tempo reale.

Nathan Thomas, Head of Product di RDx, spiega: "Siamo un gruppo di problem solvers creativi, sempre alla ricerca di opportunità di collaborazione e di nuove possibilità per testare le soluzioni innovative di Ricoh in scenari reali. La nostra vecchia sede non era più adatta, e non esprimeva la nostra natura di centro di innovazione globale". La diffusione del lavoro ibrido dopo la pandemia ha fornito un'altra valida ragione per ripensare gli ambienti di lavoro. I dati raccolti mediante RICOH Spaces hanno dimostrato che in media solo il 50% dei 6.700 metri quadrati disponibili veniva utilizzato.



Mantenere una sede così grande non era quindi sostenibile. L'obiettivo era anche quello di migliorare la collaborazione e l'employee experience in ufficio, come spiega Nathan Thomas: "Volevamo valorizzare l'energia reciproca e la condivisione delle idee, per creare un senso di coinvolgimento e di collaborazione.

Per promuovere la presenza in ufficio, anziché imporla, abbiamo pensato di rivedere le nostre strategie e di garantire alle persone nuove possibilità e opportunità per vivere il workplace".

RDx ha deciso di ridimensionare gli spazi e ha trovato la sede ideale nel complesso del Rum Runner Works, la ex sede di un nightclub di fama mondiale nel centro di Birmingham. A quel punto è stato necessario chiedersi come creare un ambiente di lavoro che incoraggiasse la produttività e il coinvolgimento dei dipendenti e che potesse costituire una vetrina per le innovazioni digitali di Ricoh.



Abbiamo coinvolto il team di RDx nello sviluppo del nuovo ufficio, per garantire che lo spazio funzionasse al meglio per loro. Ad esempio, li abbiamo portati in cantiere durante i lavori di costruzione per ottenere un feedback diretto. In questo modo, abbiamo evitato contrasti o sorprese al momento dell'inaugurazione.

*Nathan Thomas, Head of Product, RDX*



"Creando noi stessi il nostro ambiente di lavoro abbiamo potuto comprendere in dettaglio le sfide che i clienti devono affrontare per agevolare la presenza dei dipendenti in ufficio e ottimizzare collaborazione ed efficienza".

Nathan Thomas, Head of Product, RDX



## LA SOLUZIONE

Nell'arco di un anno, il RDX ha collaborato con il team di gestione delle strutture di Ricoh Europe per progettare e implementare layout, tecnologie e arredi per il nuovo Digital Experience Centre. Grande la metà rispetto alla sede precedente, la nuova sede dispone di 22 scrivanie e tre sale riunioni, una delle quali funge anche da spazio di registrazione. Oltre al team RDX, la sede ospita i product manager e i team commerciali e amministrativi di Ricoh Europe.

Nathan Thomas continua: "Abbiamo coinvolto il team di RDX nello sviluppo del nuovo ufficio, per garantire che lo spazio funzionasse al meglio per loro. Ad esempio, li abbiamo portati in cantiere durante i lavori di costruzione per ottenere un feedback diretto. In questo modo, abbiamo evitato contrasti o sorprese al momento dell'inaugurazione".

Nel Digital Experience Center viene utilizzato su larga scala RICOH Spaces, comprese le nuove funzionalità ancora in fase di sviluppo. I dipendenti utilizzano un'applicazione iOS o Android o un browser web per prenotare scrivanie, sale riunioni e Smart Locker, con anche la possibilità di accedere ad avanzate mappe 3D per orientarsi nella struttura, di verificare la disponibilità e prenotare le sale riunioni su pannelli digitali Logitech Tap Scheduler in posizioni strategiche.

I sensori che rilevano la presenza, presenti in tutta la struttura, forniscono dati in tempo reale sul numero di persone che utilizzano l'ufficio e su come si relazionano con gli spazi. Inoltre, i sensori ambientali monitorano la temperatura, l'umidità e i livelli di CO2, tutti dati che possono essere visionati mediante una dashboard. Un parametro chiave è l'indice di comfort, che misura la CO2 rispetto all'ossigeno fresco e rileva se e quando questi livelli impattano sul benessere e sulla concentrazione dei dipendenti. Il team RDX potrà poi regolare le impostazioni HVAC di conseguenza, per mantenere un ambiente di lavoro sano, oltre che piacevole e produttivo.

Le sale riunioni dispongono di soluzioni audiovisive basate su tecnologie Logitech ed LG coerenti con l'offerta Ricoh, ma RDX sta anche adottando un approccio più informale al lavoro di gruppo. Infatti, metà della nuova sede sarà infatti adibito a zona di collaborazione, con due ampie lavagne interattive (LIM) mobili di RICOH con funzionalità touchscreen per favorire le sessioni di brainstorming.

"Spesso le persone sedute intorno a un tavolo in una sala riunioni trasmettono un'impressione di eccessiva formalità, e non sempre quei contesti incoraggiano confronti vivaci e dinamici", aggiunge Nathan Thomas. "Utilizzando le LIM durante le nostre riunioni stando seduti sul divano, si crea un ambiente molto più rilassato e informale, nel quale le persone si sentono a proprio agio e questo favorisce lo scambio di idee. Inoltre, possiamo coinvolgere nel confronto anche coloro che quel giorno stanno lavorando da remoto".



Le aziende hanno sempre più bisogno di talenti digitali e anche in quest'ottica la nostra proposta di valore è davvero importante. Avere un ufficio in centro città dotato di tecnologie all'avanguardia che migliorano l'employee experience ci aiuterà ad attrarre e a trattenere i migliori talenti.

Nathan Thomas, Head of Product, RDX



## I VANTAGGI

Nel nuovo Digital Experience Centre, RDX ha creato un ambiente di lavoro smart e futuristico che facilita e promuove innovazione e produttività. Ad esempio, i dipendenti possono facilmente individuare i colleghi nella struttura tramite RICOH Spaces, per lavorare insieme su attività e progetti di sviluppo. Grazie a RICOH Spaces gli utenti possono rapidamente individuare lo spazio migliore per le loro esigenze.

Nathan Thomas aggiunge: "I sensori IoT e le analisi dei dati ci permettono di utilizzare e gestire al meglio l'ambiente di lavoro. Possiamo comprendere quali siano le aree utilizzate più spesso e quelle sottoutilizzate, e apportare miglioramenti continui, ad esempio aggiungendo una LIM a un'area sottoutilizzata. E se qualcuno prenota uno spazio e poi cambia programma, i sensori rilevano la mancata presenza e rendono nuovamente disponibile lo spazio. Abbiamo creato un ambiente di lavoro intelligente e

basato sui dati". Il nuovo sito opererà come centro di ricerca e sviluppo per le nuove soluzioni SaaS, ed RDX potrà così implementare e testare nella pratica le nuove funzionalità prima di portarle sul mercato. Ad esempio, il team di RDX sta lavorando a stretto contatto con i colleghi di RICOH 3L, un istituto di ricerca giapponese, per integrare elementi di intelligenza artificiale di nuova generazione in RICOH Spaces, al fine di favorire la creatività e la soddisfazione dei dipendenti. Grazie alla sua posizione centrale e agli ottimi collegamenti con i mezzi di trasporto, il Digital Experience Centre è il luogo ideale per mostrare ai clienti attuali e potenziali le innovazioni di RDX inerenti agli ambienti di lavoro. Durante gli experience day e gli eventi, i visitatori potranno provare le soluzioni e darci il loro feedback.

"È più di uno showroom", ha dichiarato Nathan Thomas. "È una struttura 'viva' nella quale utilizziamo e ottimizziamo continuamente le nostre soluzioni". Inoltre, l'ambiente di lavoro è dinamico e, oltre a incoraggiare i dipendenti a vivere appieno l'ufficio, aiuterà RDX ad attrarre nuovi talenti.

Infatti, come ha aggiunto Nathan Thomas: "Le aziende hanno sempre più bisogno di talenti digitali e anche in quest'ottica la nostra proposta di valore è davvero importante. Avere un ufficio in centro città dotato di tecnologie all'avanguardia che migliorano l'employee experience ci aiuterà ad attrarre e a trattenere i migliori talenti". Nathan Thomas conclude: "Creando noi stessi il nostro ambiente di lavoro abbiamo potuto comprendere in dettaglio le sfide che i clienti devono affrontare per agevolare la presenza dei dipendenti in ufficio e ottimizzare collaborazione ed efficienza. Inoltre, siamo riusciti ad realizzare soluzioni per trasformare e ottimizzare il workplace che potremo impiegare in progetti futuri presso le sedi dei clienti. Il nuovo ufficio sarà fondamentale per continuare a guidare i cambiamenti negli ambienti di lavoro".

---

## RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo.

Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari). Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutte le denominazioni di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.