

**NIKE:**

Digitalizzare fatture e conferme d'ordine



1,2 milioni

di fatture spedite annualmente, in pochi secondi

L'AZIENDA e LE SFIDE

Nike, Inc. (Nike) è una multinazionale statunitense nota soprattutto per lo sviluppo, la progettazione e la produzione di indumenti, calzature e accessori sportivi. È il più grande fornitore mondiale di calzature e abbigliamento. Con sede a Beaverton, in Oregon, Nike include i brand Nike, Converse e Jordan. I suoi marchi, il logo Swoosh e lo slogan "Just Do It", sono conosciuti in tutto il mondo.

L'azienda è stata fondata nel 1964 con il nome Blue Ribbon Sports (BRS), cambiato in Nike sette anni dopo. Nel 2020 Nike contava 76.700 dipendenti in tutto il mondo. L'azienda era alla ricerca di una soluzione per la digitalizzazione dei documenti dei clienti B2B. Messias Barquina-Bico, Global Customer Finance Process Excellence Director di Nike, spiega perché la trasformazione digitale era diventata una priorità assoluta: "La stampa e l'invio di fatture per posta erano attività dispendiose in termini di tempo e di risorse. I lunghi tempi di consegna avevano iniziato a incidere negativamente sui termini di pagamento e sul flusso di cassa. Inoltre, i costi di spedizione erano aumentati vertiginosamente.

La sfida era trovare una soluzione che risolvesse questi problemi e fosse conforme alle normative. Poiché stavamo già utilizzando con successo le soluzioni di stampa di Ricoh a livello globale, abbiamo deciso di rafforzare la partnership per cogliere le opportunità della gestione digitale dei documenti".



La soluzione di Ricoh ci ha permesso di velocizzare il processo di fatturazione e accelerare il flusso di cassa.

Messias Barquina-Bico, Global Customer Finance Process Excellence Director



LA SOLUZIONE

Ricoh ha sviluppato una soluzione di archiviazione elettronica completamente integrata nel portale dei clienti B2B di Nike chiamato Nike.net. Messias spiega: "Ricoh ci ha proposto una soluzione che non avevamo mai considerato prima: l'add-on consente ai rivenditori di scaricare e pagare online le fatture pdf. Le notifiche "intelligenti" sono un promemoria per le fatture nuove o in arretrato. L'add-on fornisce inoltre informazioni in tempo reale sullo stato delle conferme d'ordine". Con l'aiuto di una certification authority, Ricoh ha sviluppato un ulteriore processo di fatturazione elettronica che consente a Nike di firmare digitalmente le fatture e aggiungere un hash. "È importante che questi processi siano verificati in un'ottica di compliance relativamente alle fatture PDF salvate", spiega Messias. "Un hash previene anche eventuali controversie con le autorità doganali".

I RISULTATI

La soluzione di archiviazione elettronica di Ricoh si è rivelata vantaggiosa in termini di costi e tempi. Oltre il 30% delle fatture di Nike è stato digitalizzato nel corso del primo anno. La soluzione ha eliminato i ritardi passati e migliorato sostanzialmente il flusso di cassa dell'azienda. Messias spiega: "Anche il nostro numero totale di fatture è aumentato. Attualmente inviamo 1,2 milioni di fatture e 8,2 milioni di conferme d'ordine all'anno, in pochi secondi. Grazie alla digitalizzazione dei processi, non dobbiamo scendere a compromessi sulla qualità del servizio. L'add-on fornisce inoltre maggiore trasparenza. I nostri clienti B2B hanno informazioni dettagliate su tutte le fasi delle loro conferme d'ordine a livello di singolo documento, e questo rende visibili parti della supply chain che precedentemente non lo erano. Ora riusciamo a gestire dati e informazioni in modo davvero efficace e sicuro".

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business. Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2021 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.682 miliardi di yen (circa 15,1 miliardi di dollari).

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2021 Ricoh Netherlands PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Italia PLC