



Integrazione perfetta tra tradizione e innovazione in un edificio patrimonio mondiale dell'UNESCO



Bolsas y Mercados Españoles ha affidato a Ricoh la digitalizzazione del trading floor della Borsa di Madrid, mediante un progetto che prevede l'utilizzo di innovativi monitor nella sala principale della sede storica per offrire in tempo reale informazioni finanziarie dettagliate agli operatori.

L'AZIENDA E LE SFIDE

Bolsas y Mercados Españoles (BME) svolge un ruolo centrale nel sistema finanziario spagnolo. Fondata nel 1831, la società possiede e gestisce le borse di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia. BME, che fa parte del gruppo svizzero SIX (il terzo operatore borsistico in Europa), opera su tre linee di business principali: borse valori, servizi di compensazione e liquidazione post-trading, dati finanziari e sistemi di trading.

Delle quattro borse valori regionali spagnole, la Bolsa de Madrid (Borsa di Madrid) è la più importante e la più prestigiosa. Fin dal 1893, la Borsa opera nella sede del Palacio de la Bolsa, un magnifico edificio neoclassico che fa parte del Sito del Paseo del Prado e del Buen Retiro, Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. L'edificio ospita anche eventi aziendali, tra cui conferenze stampa, lanci di prodotti, cerimonie di premiazione, e la tradizionale cerimonia della campanella che segna l'inizio delle sessioni di negoziazione.

Per molti anni, la Borsa di Madrid ha mostrato i prezzi correnti delle azioni delle società quotate sui pannelli analogici installati nella sala principale delle contrattazioni. I tabelloni elettromeccanici erano famosi per il caratteristico ticchettio e fruscio che producevano al variare dei prezzi delle azioni. La manutenzione dei pannelli ormai obsoleti stava però diventando complicata, e i pezzi di ricambio per i meccanismi risultavano estremamente difficili da reperire.



Per offrire maggiori informazioni agli operatori del trading floor, BME ha deciso di installare un ampio schermo digitale accanto ai pannelli analogici. Tuttavia, la modifica dei dati visualizzati sullo schermo era un'operazione complessa che richiedeva molto tempo, perché BME era costretta a richiedere al fornitore, con sede all'estero, di elaborare gli aggiornamenti.

Nell'ambito di un più ampio piano di rinnovamento del Palacio de la Bolsa, BME ha deciso di modernizzare anche questo aspetto. In particolare, il progetto era finalizzato, da un lato, ad ampliare il numero delle informazioni finanziarie messe a disposizione di trader, gestori di fondi e giornalisti che lavorano in borsa e, dall'altro, a migliorare l'esperienza "visiva" dei visitatori durante gli eventi e le presentazioni aziendali.

Vi erano però degli aspetti importanti da considerare. Infatti, trattandosi di un edificio storico protetto, non era possibile forare le pareti e le colonne per collocare cavi supplementari o installare nuovi supporti per gli schermi. I lavori di ristrutturazione avrebbero dovuto fare affidamento sulle strutture, gli impianti e le attrezzature già esistenti e qualsiasi modifica o innovazione avrebbe richiesto la supervisione e l'approvazione della Commissione per il Patrimonio Storico, che gestisce gli edifici statali e reali in Spagna. BME sarebbe riuscita a trovare un partner in grado di fornire non solo i nuovi display ma anche le competenze necessarie per gestire un'implementazione così impegnativa e delicata?

“

La trasformazione digitale è un aspetto fondamentale per la Borsa di Madrid in quanto strettamente connesso al suo core business. Sicuramente non esiste un luogo più emblematico in tutto il Paese, quindi questa sfida portava con sé una grande responsabilità

*Javier Bernárdez,
Responsabile Grandi Clienti,
Ricoh Spagna*

”

"Il progetto doveva essere concluso in tempi brevissimi, perché la sala non poteva restare chiusa a lungo. Il team Ricoh è stato all'altezza della sfida, con una pianificazione rigorosa, soluzioni innovative e un'implementazione efficiente".

Elena Carnicero, Director of Global Corporate Affairs, BME



LA SOLUZIONE

Sulla base delle indicazioni di un partner fidato, BME si è rivolta a Ricoh per il rinnovo della sala principale della Borsa di Madrid. La decisione è stata maturata considerando la comprovata esperienza di Ricoh nella gestione di analoghi progetti su larga scala. Negli ultimi anni, il team di Ricoh Spagna ha infatti eseguito numerose ristrutturazioni di auditorium e grandi spazi unici nel loro genere, e uno dei progetti è stato addirittura premiato nel 2022.

Javier Bernárdez, Responsabile Grandi Clienti di Ricoh Spain, ha dichiarato: "La trasformazione digitale è un aspetto fondamentale per la Borsa di Madrid in quanto strettamente connesso al suo core business. Sicuramente non esiste un luogo più emblematico in tutto il Paese, quindi questa sfida portava con sé una grande responsabilità".

In poco più di un mese Ricoh ha completato il progetto, adeguando le procedure di installazione standard alla specifica esigenza di tutela dell'edificio storico. Per sostituire i tabelloni analogici, Ricoh ha proposto e installato display digitali LG realizzati su misura e dotati di LED ad alta definizione che garantiscono nitidezza e piena visibilità nella sala delle contrattazioni e in televisione. Ricoh ha inoltre installato 30 schermi più piccoli da 55" nella sala principale delle contrattazioni che consentono di visualizzare le informazioni finanziarie più importanti. Inoltre, fornisce

assistenza continua per i dispositivi, compresa la gestione della manutenzione preventiva e delle parti di ricambio.

Per la complessa installazione del cablaggio, Ricoh si è avvalsa della collaborazione del suo partner Powernet. Questo aspetto era molto importante, dal momento che la Borsa di Madrid non può permettersi che gli schermi digitali subiscano guasti o interruzioni durante le ore di contrattazione. Con Powernet, Ricoh ha progettato e implementato un network di rete con cablaggi ridondanti per massimizzare la resilienza e minimizzare il rischio di problematiche.

Per gestire i contenuti visualizzati sugli schermi digitali, Ricoh ha fornito il software VuWall. La soluzione consente al personale di BME di preparare, organizzare e distribuire grafici, diagrammi, video, loghi e altri contenuti su più schermi, avvalendosi esclusivamente del proprio pc.

Elena Carnicero, Director of Global Corporate Affairs di BME, ha commentato: "Oltre a considerare le normative stringenti relative all'installazione dei sistemi, il progetto doveva essere concluso in tempi brevissimi, perché la sala non poteva restare chiusa a lungo. Il team Ricoh è stato all'altezza della sfida, con una pianificazione rigorosa, soluzioni innovative e un'implementazione efficiente. Fin dall'inizio, Ricoh ha rispettato l'edificio storico prestando la massima attenzione per mantenere e conservare gli elementi architettonici del Palacio de la Bolsa".



Grazie a Ricoh abbiamo integrato senza soluzione di continuità la bellezza classica e l'innovazione digitale, combinando l'iconica cornice storica del Palacio de la Bolsa con soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

Elena Carnicero, Director of Global Corporate Affairs, BME



I VANTAGGI

Affidandosi a Ricoh, BME ha rinnovato con successo i display per la visualizzazione delle quotazioni della Borsa di Madrid, passando da obsolete tecnologie analogiche a soluzioni digitali che semplificano la lettura. Il progetto ha avuto grande risonanza sulla stampa spagnola e riscontri molto positivi da parte di operatori, gestori di investimenti e giornalisti finanziari.

Il passaggio a cinque display digitali nella sala principale delle contrattazioni consente a BME di presentare una gamma molto più ampia di informazioni finanziarie, per garantire che i trader siano aggiornati in tempo reale sulle dinamiche del mercato. I precedenti pannelli analogici si limitavano ai nomi delle società quotate e ai rispettivi valori azionari correnti, mentre gli schermi digitali consentono a BME di presentare un mix dinamico di informazioni sull'andamento dell'IBEX 35 (il principale indice azionario spagnolo), oltre a dati dettagliati sui principali market mover e su altre tendenze emergenti.

Inoltre, BME riesce a mantenere un maggiore controllo sui contenuti visualizzati. Aniché dover continuamente inviare al fornitore richieste di aggiornamento delle informazioni e

attendere che le variazioni vengano apportate, il personale può ora cambiare la grafica e i loghi aziendali con pochi e semplici clic, ad esempio per pubblicizzare notizie finanziarie o preparare la sala per eventi aziendali. L'utilizzo di schermi HD consente alle aziende che organizzano conferenze e altri eventi di effettuare presentazioni dinamiche e altamente professionali, garantendo un'esperienza di alto livello ai visitatori.

Un altro beneficio del progetto riguarda la sostenibilità ambientale. I nuovi schermi, oltre a essere innovativi e semplici da utilizzare, offrono infatti anche elevata sostenibilità, perché la tecnologia LED è efficiente in termini di consumi energetici e di risorse necessarie per il funzionamento. I nuovi display rispettano la storia e la tradizione dell'edificio, ma anche l'ambiente nel senso più ampio.

Elena Carnicero conclude: "Grazie a Ricoh abbiamo integrato perfettamente bellezza classica e innovazione digitale, combinando l'iconica cornice storica del Palacio de la Bolsa con tecnologie all'avanguardia. Il progetto contribuirà a garantire che la più importante borsa spagnola sia in grado di affrontare il futuro e migliorerà la qualità dei servizi che forniamo agli operatori e ai gestori degli investimenti che lavorano nel trading floor".

RICOH

Ricoh è un'azienda leader nella fornitura di servizi digitali e soluzioni di stampa e imaging finalizzati a supportare le imprese nella trasformazione digitale degli ambienti e degli spazi di lavoro e nell'ottimizzazione delle performance aziendali.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo al servizio dei suoi clienti in oltre 200 Paesi e regioni, e può contare su conoscenze, tecnologie e capacità organizzative sviluppate nel corso dei suoi 85 anni di storia. Nell'esercizio finanziario conclusosi a marzo 2023, il Gruppo Ricoh ha registrato un fatturato mondiale di 2.134 miliardi di yen (circa 16 miliardi di dollari USA).

La missione e la strategia di Ricoh sono finalizzate a consentire ai singoli individui di realizzarsi attraverso il lavoro, comprendendo e trasformando il modo in cui le persone lavorano, per poter valorizzare al massimo il loro potenziale e la loro creatività per realizzare un futuro sostenibile.



RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2022 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.