

**CASE STUDY:**

**Liberdúplex, azienda leader nel settore della stampa di libri, risponde ai cambiamenti del mercato grazie alla stampa digitale**



Liberdúplex ha scelto il sistema di stampa digitale a getto d'inchiostro RICOH Pro™ V20100 per garantire maggiore flessibilità e soddisfare le nuove esigenze di un settore editoriale in continua evoluzione.

---

## L'AZIENDA E LE SFIDE

Liberdúplex, con sede vicino a Barcellona, in Spagna, stampa e rilega oltre 35 milioni di libri all'anno per conto di case editrici di tutto il mondo. L'azienda può contare su un organico di 160 dipendenti nel suo stabilimento altamente automatizzato che offre servizi di prestampa, stampa tradizionale su bobina e su foglio, rilegatura e, più di recente, stampa digitale.

Il settore della stampa offset tradizionale si basa sulla produzione di volumi molto elevati per ridurre il costo unitario. Per gli editori, tuttavia, stampare un elevato volume di libri significa dover stimare le probabili vendite totali attese e quindi assumersi il rischio commerciale di una sovrapproduzione, oltre a vincolare il capitale investito.

Tuttavia, le recenti pressioni sui costi, dovute in particolare alle difficoltà della supply chain globale, stanno incoraggiando gli editori a cercare soluzioni per rispondere alla domanda del mercato con ordini di stampa iniziali più piccoli che possano poi essere adattati in modo più preciso in un secondo momento con ordini ripetuti per i libri di maggiore successo.



Victor Trillo, Chief Executive Officer di Liberdúplex, commenta: "Gli editori stanno assistendo alla costante trasformazione del loro modello di business. Essi sono continuamente sotto pressione per cercare di rendere flessibile la supply chain e di ridurre i costi. Anche prima della pandemia, abbiamo osservato una costante e drastica riduzione delle tirature".

Poiché le tirature ridotte, quando si parla di poche centinaia di copie, non sono economicamente gestibili con le macchine da stampa offset a foglio e a bobina, il team di Liberdúplex ha individuato la stampa digitale come possibile soluzione.

Victor Trillo aggiunge: "Quando abbiamo deciso di avviare l'impianto digitale trasferendo i carichi di lavoro dall'offset, ci eravamo posti due obiettivi principali: da un lato volevamo migliorare la flessibilità per i nostri clienti e, dall'altro, avevamo necessità di ampliare la gamma dei servizi che offriamo".

## LA SOLUZIONE

Per realizzare il progetto, Liberdúplex ha cercato un partner che conoscesse a fondo il settore dell'editoria e fosse in grado di fornire una tecnologia di stampa digitale che potesse integrarsi completamente con il suo ambiente tecnologico altamente automatizzato, dalla gestione fisica della carta alla gestione dei dati.

“

Ci siamo posti due obiettivi principali: da un lato volevamo migliorare la flessibilità per i nostri clienti e, dall'altro, avevamo necessità di ampliare la gamma dei servizi che offriamo.

*Victor Trillo, Chief Executive Officer*

”

"Prima ancora della tecnologia, nella scelta abbiamo attribuito grande importanza alla fiducia e all'impegno del fornitore. Ricoh è stata al nostro fianco fin dal primo momento, rendendoci molto fiduciosi e dimostrando grande impegno".

*Victor Trillo, Chief Executive Officer*



"Prima ancora della tecnologia, nella scelta abbiamo attribuito grande importanza alla fiducia e all'impegno del fornitore. Ricoh è stata al nostro fianco fin dal primo momento, rendendoci molto fiduciosi e dimostrando grande impegno", dichiara Victor Trillo.

Liberduplex voleva inoltre assicurarsi che il dispositivo di stampa digitale fosse in grado di soddisfare l'elevata qualità di produzione richiesta e attesa dai clienti del settore dell'editoria.

"Volevamo fornire un prodotto stampato di cui non fosse possibile distinguere l'origine, offset o digitale. Volevamo anche una soluzione con una velocità superiore e una larghezza di bobina maggiore rispetto ai modelli normalmente disponibili", osserva Victor Trillo. "Ricoh ci ha proposto la soluzione Pro V20100, che riesce senza dubbio a soddisfare tutte le nostre esigenze, e gli specialisti Ricoh ci hanno dato un grandissimo aiuto nell'integrazione dei differenti sistemi".

Ricoh Pro V20100 garantisce a Liberduplex una capacità di stampa digitale monocromatica che raggiunge 150 metri al minuto a 600 dpi. Questa capacità produttiva consente a Liberduplex di realizzare piccole tirature di libri in modo rapido ed economico, mentre la larghezza del supporto gestito - che arriva fino a 558 mm - permette l'impaginazione fronte/retro, che ottimizza la produttività. Inoltre, la soluzione si integra perfettamente con l'approccio di Liberduplex rivolto all'automazione.

Liberduplex ha inoltre investito in una soluzione a foglio, RICOH Pro™ C92100, per realizzare copertine di libri sia a colori che in bianco e nero. Questa stampante garantisce perfetta uniformità, dal primo all'ultimo foglio, anche per i colori pieni e vivaci dei fumetti manga, che spesso hanno tirature di appena 500 copie.

## I VANTAGGI

Grazie alle nuove soluzioni per la stampa digitale, Liberduplex sta iniziando un percorso di trasformazione che potrebbe avere effetti profondi sull'intero settore dell'editoria libraria. Piuttosto che dedicarsi solo a elevati volumi di produzione, Liberduplex offre la possibilità di stampare piccole quantità offrendo altissima qualità e prezzi interessanti. La capacità di stampa digitale a bassa tiratura aiuta gli editori a ridurre il numero di libri in magazzino, diminuendo così la pressione sulla logistica con l'adozione di un nuovo approccio molto flessibile alle vendite e al marketing. Ci sono vantaggi anche sul fronte ambientale, in quanto si riducono gli scarti poiché si produce solo ciò che si prevede di vendere.

"Il nostro nuovo ambiente di stampa è solo l'inizio di un processo di trasformazione e migrazione dall'offset al digitale. Per noi la grande sfida sta nel cambiare il modo di far arrivare i libri sul mercato. Questo processo sta cambiando radicalmente e la stampa digitale offre vantaggi competitivi che devono ancora essere sfruttati fino in fondo", commenta Victor Trillo.



La filosofia HENKAKU di Ricoh, incentrata sull'innovazione che guida la trasformazione, si sposa perfettamente con la nostra passione per i libri e non vediamo l'ora di cogliere tutti i vantaggi dei prossimi cambiamenti nel mondo digitale.

*Victor Trillo, Chief Executive Officer*



"Siamo convinti che i vantaggi competitivi della stampa digitale offerti da Ricoh Pro V20100 ci consentiranno di rispondere alle nuove esigenze dell'editoria". Liberdúplex si pone l'ambizioso obiettivo di produrre 3,5 milioni di libri stampati in digitale all'anno, collaborando con Ricoh per incrementare la produttività e accelerare la trasformazione. Victor Trillo conclude: "La filosofia HENKAKU di Ricoh, incentrata sull'innovazione che guida la trasformazione, si sposa perfettamente con la nostra passione per i libri e non vediamo l'ora di cogliere tutti i vantaggi dei prossimi cambiamenti nel mondo digitale".

## RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari). Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2022 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.