



## CASO DI SUCCESSO:

Grazie a Ricoh, Harwal Group  
 migliora la gestione  
 dell'ambiente di stampa e  
 risparmia 260.000 €



Harwal Group ha consolidato le tecnologie di stampa diminuendo il numero dei dispositivi del 43%. Inoltre, ha aumentato efficienza e sostenibilità, riducendo il carico di lavoro per il reparto IT e i costi del 50%.

## L'AZIENDA E LA SFIDA

Harwal Group ha sede negli Emirati Arabi Uniti (UAE) ed è uno dei principali produttori di plastica riciclabile nella regione del Golfo Persico. Fondato nel 1938, il Gruppo realizza componenti in plastica, prodotti elettrici, imballaggi industriali e materiali da costruzione ed è presente in 65 Paesi nel mondo. Le società che fanno parte di Harwal Group, tra cui Cosmoplast e Interplast, sono accomunate dall'attenzione verso l'innovazione, la qualità e la sostenibilità con l'obiettivo di aiutare i clienti a raggiungere importanti traguardi. Harwal Group gestisce contratti multimilionari con imprese edili e organizzazioni del settore pubblico, ma anche progetti di produzione specializzati per le aziende che operano nel mercato dei beni di consumo.

Per svolgere le proprie attività, il Gruppo gestisce molti processi basati su documenti digitali. Tuttavia, quando si tratta di corrispondenze e registri relativi ai progetti, spesso i clienti preferiscono le copie cartacee e questo implica un'elevata produzione documentale. In passato, i circa 1.000 dipendenti di Harwal Group facevano affidamento su oltre 350 stampanti di molteplici fornitori - in prevalenza soluzioni desktop personali - e un numero ridotto di dispositivi multifunzione. La gestione delle stampanti era affidata al reparto IT interno che dedicava molte ore al controllo delle prestazioni, alla manutenzione e all'assistenza tecnica, al monitoraggio dei livelli dei toner e all'acquisto di materiali di consumo. Sabu John Bosco, IT Manager di Harwal Group, spiega: "Un numero così elevato di fornitori implicava un enorme lavoro amministrativo. Per quanto riguarda ad



esempio l'approvvigionamento dei toner, dovevamo controllare i contratti, contattare il fornitore e negoziare il miglior prezzo possibile. Gestire questo processo per tutti i fornitori era un'attività molto dispendiosa in termini di tempo e di energie". Inoltre, disponendo di centinaia di singole stampanti desktop, Harwal Group non riusciva a monitorare le attività da parte degli utenti. I volumi di stampa e il consumo di carta erano elevati, senza ragione apparente, e anche i costi diventavano nel tempo sempre più elevati. Infine, i dispositivi desktop personali venivano raramente spenti, causando un inutile consumo di energia e un aumento delle spese.

## LA SOLUZIONE

Harwal Group ha chiesto ai fornitori di realizzare un audit in un arco temporale di due mesi per analizzare dispositivi, volumi e costi, al fine di proporre un progetto innovativo. Dopo un'analisi approfondita, Harwal Group ha scelto di collaborare con Graphic International Center, partner commerciale di Ricoh, per standardizzare l'ambiente di stampa e implementare un software intelligente di gestione del printing. Avevamo necessità di lavorare in un modo più smart riducendo il carico amministrativo ed esternalizzando l'assistenza e la manutenzione.



Avevamo necessità di lavorare in un modo più smart riducendo il carico amministrativo ed esternalizzando l'assistenza e la manutenzione. Abbiamo poi cercato di ridurre i volumi di stampa per operare in modo più sostenibile e generare significativi risparmi sui costi.

*Sabu John Bosco,  
IT Manager di Harwal Group*



"Per quanto riguarda le tecnologie, abbiamo preso in considerazione circa 20 criteri di valutazione differenti, tra cui velocità di stampa e qualità dell'output, sia in bianco e nero che a colori. Oltre a ottenere punteggi elevati per tutti i criteri, Graphic e Ricoh sono stati in grado di spiegarci in dettaglio i servizi e le soluzioni per l'ottimizzazione dell'ambiente di stampa e la riduzione del costo pagina".

Sabu John Bosco, IT Manager di Harwal Group

Lavorando in sinergia con Graphic, Harwal Group ha implementato i sistemi Ricoh e i software in oltre 15 sedi, come spiega Sabu John Bosco: "Graphic ci ha garantito un servizio di installazione davvero eccellente. In un primo momento, ci siamo trovati ad affrontare alcune sfide a causa dei processi per la gestione della rete e delle configurazioni che presentano numerose specificità. Graphic ha quindi coinvolto gli specialisti Ricoh per integrare i dispositivi e il software con il nostro ambiente tecnologico".

Harwal Group ha sostituito il parco multivendor con dispositivi multifunzione Ricoh tutti collegati in rete. Il software di print management offre funzionalità per la stampa pull print con rilascio sicuro dei documenti, contribuendo a proteggere le informazioni riservate e offrendo agli utenti la possibilità di ritirare i documenti da qualunque dispositivo in rete.

"Molti dipendenti lavorano in più sedi, alcune delle quali distano anche 60 km una dall'altra", aggiunge Sabu John Bosco. "Se in passato dovevano ricordarsi di stampare i documenti prima di lasciare l'ufficio, ora hanno la possibilità di ritirarli una volta arrivati a destinazione, risparmiando così tempo".

Sono stati installati software che monitorano le prestazioni dei dispositivi e consentono la manutenzione preventiva,

gestita da Graphic. Ad esempio, la soluzione invia alert ogni volta che i livelli di toner raggiungono soglie critiche predefinite, in modo che Graphic invii i rifornimenti prima che i consumabili si esauriscano.

Sabu John Bosco commenta: "Grazie alla manutenzione preventiva garantita da Graphic, i dispositivi Ricoh sono sempre funzionanti. Lavoriamo insieme ormai da tre anni e in questo arco di tempo non abbiamo mai dovuto contattare il fornitore per eventuali criticità: la qualità del servizio è davvero eccezionale".

## I VANTAGGI

Grazie a Graphic e Ricoh, Harwal Group ha semplificato, modernizzato e consolidato con successo l'ambiente di stampa su cui si basano molti processi core. Il passaggio da stampanti desktop a dispositivi multifunzione ha consentito al Gruppo di ridurre il numero dei sistemi del 43%, limitando di conseguenza consumi energetici e costi. All'inizio gli utenti avrebbero voluto mantenere i dispositivi personali, ma dopo poco hanno compreso i vantaggi delle nuove soluzioni Ricoh, in termini di sicurezza, prestazioni e disponibilità. I servizi di stampa gestiti hanno consentito ad Harwal Group di aumentare l'efficienza e la produttività.



Scegliere di affidarsi a Graphic e a Ricoh si è rilevata una scelta vincente: abbiamo a disposizione soluzioni e servizi di stampa di elevata qualità e costanti nel tempo. Questo ci aiuta a raggiungere obiettivi sfidanti di riduzione dei costi, efficienza e sostenibilità.



Graphic si occupa di tutte le attività di assistenza e manutenzione, del rifornimento dei materiali di consumo e del monitoraggio preventivo. Scegliere di affidarsi a Graphic e a Ricoh si è rilevata una scelta vincente: abbiamo a disposizione soluzioni e servizi di stampa di elevata qualità e costanti nel tempo. Questo ci aiuta a raggiungere obiettivi sfidanti di riduzione dei costi, efficienza e sostenibilità. Grazie all'esternalizzazione di molte attività, Harwal Group ha ottenuto risparmi in termini di tempo e di costi pari a 2 dipendenti equivalenti a tempo pieno (FTE).

Sabu John Bosco continua: "Graphic e Ricoh hanno migliorato in modo significativo la qualità della mia vita lavorativa. Abbiamo eliminato le difficoltà e le problematiche relative alla gestione di molti contratti differenti e alle lunghe trattative per ottenere accordi migliori per i materiali di consumo. Oggi i processi sono semplificati e il nostro partner si occupa di tutte le attività di assistenza e manutenzione in modo proattivo, garantendoci servizi di stampa sempre disponibili". I software per la gestione del printing consentono ad Harwal Group di monitorare le attività di stampa, con il controllo completo di chi sta stampando, in quale momento, e le caratteristiche del documento

prodotto (a colori, monocromatico, fronte retro e altro).

Consentendo agli utenti di utilizzare il dispositivo più adatto al documento da produrre, Harwal Group ha ridotto i volumi di stampa e i consumi di carta, migliorando così la sostenibilità.

Il nuovo ambiente di stampa ottimizzato e standardizzato, i dispositivi Ricoh efficienti anche da un punto di vista energetico e i volumi di stampa ridotti generano enormi risparmi sui costi, come spiega Sabu John Bosco: "Il progetto con Graphic e Ricoh ha ridotto i costi di stampa del 50%: un risparmio di 1 milione di dirham [circa 260.000 euro], un risultato davvero soddisfacente".

Conclude: "Scegliere di affidarsi a Graphic e a Ricoh si è rilevata una scelta vincente: abbiamo a disposizione soluzioni e servizi di stampa di elevata qualità e costanti nel tempo. Questo ci aiuta a raggiungere obiettivi sfidanti di riduzione dei costi, efficienza e sostenibilità. Oltre a quello relativo al mondo del printing, stiamo gestendo progetti di trasformazione digitale, con l'obiettivo di dematerializzare e automatizzare i flussi di lavoro di back-office. Siamo certi che Ricoh ci supporterà in modo eccellente anche in questi ambiti".

# RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2022 ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)