

**CASE STUDY:****Ottimizzare la produzione  
con una stampa più veloce  
del 94%**

*First Class*  
ARGENTI

L'azienda First Class specializzata in articoli da regalo personalizzati ha ridotto i tempi di produzione e aumentato la redditività, riuscendo inoltre a realizzare una gamma più ampia di effetti visivi, grazie a Ricoh Pro™ T6250 e al software ColorGATE Productionsriver.

## L'AZIENDA E LE SFIDE

First Class, con sede a Sant'Antimo (Napoli), progetta, produce e spedisce articoli da regalo e piccoli complementi d'arredo personalizzati. Presente sul mercato da oltre 30 anni, l'azienda fonde la grande tradizione dell'artigianato italiano con l'innovazione tecnologica offrendo oltre 1.000 prodotti di elevata qualità, tra cui orologi da parete e da tavolo, bomboniere, cornici portafoto, icone religiose, set di cancelleria e portagioie.

Acquirenti italiani ed esteri si affidano a First Class per la fornitura di articoli da regalo per ogni occasione, dai battesimi ai compleanni e dai matrimoni agli anniversari. Gli ordini dei clienti pervengono durante tutto l'anno, anche se l'azienda registra picchi significativi di domanda in alcuni periodi particolari, per esempio durante la stagione dei matrimoni e nel cuore dell'estate.

Per molti articoli la produzione prevede la stampa di immagini, testi e grafiche su materiali come vetro, legno e metalli. In precedenza, First Class utilizzava una piccola stampante flatbed per aggiungere questi elementi e la stampa serigrafica per i motivi più personalizzati. Tuttavia, le dimensioni limitate del piano di stampa del dispositivo flatbed facevano sì che l'azienda potesse realizzare solo su un numero ridotto di articoli alla volta, rallentando quindi la produzione. Inoltre, il processo di stampa serigrafica richiedeva molti passaggi manuali e dispendiosi in termini di tempo per applicare e far asciugare i diversi inchiostri.



## LA SOLUZIONE

First Class si è affidata a Ricoh per valutare i processi di produzione e individuare possibili soluzioni in grado di supportare le esigenze in termini di velocità e nuove funzionalità. Ricoh ha dimostrato che i dispositivi di grande formato potevano aumentare significativamente la produttività e consentire la stampa su una gamma più ampia di supporti di stampa. Dopo il successo dei test, inclusa la stampa di disegni complessi su cornici di vetro, First Class ha scelto Ricoh Pro TF6250, con il software ColorGATE Productionserver.

Giovanni Femiano aggiunge: "Abbiamo valutato soluzioni grande formato di fascia alta proposte da diversi fornitori prima di scegliere Ricoh Pro TF6250. Questa soluzione offre la migliore qualità di stampa sul mercato grazie alle 12 teste di stampa Ricoh Gen5 e alla risoluzione massima di 1800 dpi. Ricoh ci ha garantito inoltre un dispositivo di fascia alta, al giusto prezzo. Infine, l'assistenza tecnica e commerciale di Ricoh si è rivelata eccellente, superando addirittura le nostre aspettative".

Ricoh Pro TF6250 consente a First Class di stampare su supporti di dimensioni fino a 2.500 mm x 1.300 mm. Ciò consente all'azienda di realizzare immagini, testi e grafica su una gamma più ampia di oggetti, aumentando così l'efficienza della produzione e sostituendo alcune

“

Volevamo accelerare la produzione e la spedizione degli ordini. In sostanza, cercavamo un prodotto per aumentare la velocità di stampa e gestire in modo efficace ordini grandi e piccoli, riuscendo così ad offrire ai clienti una gamma più ampia di opzioni di design ed effetti visivi.

*Giovanni Femiano,  
Managing Director*

”

"Con Ricoh, siamo passati all'utilizzo di una soluzione di grande formato best-in-class, mentre prima ci affidavamo a un dispositivo flatbed di piccole dimensioni e a processi manuali soggetti a limitazioni. Ricoh Pro TF6250 ci aiuta a creare articoli di elevata qualità in tempi più brevi, con prodotti che soddisfano e superano le aspettative dei clienti".

Giovanni Femiano, Managing Director



Uno straordinario effetto marmo realizzato con la soluzione di stampa Ricoh UV flatbed

applicazioni serigrafiche. Oltre ai colori CMYK, Ricoh Pro TF6250 consente a First Class di stampare con inchiostro bianco per creare straordinari e intensi effetti visivi. L'utilizzo degli inchiostri Pro UV DG130 di Ricoh garantisce aderenza e durata eccezionali sia su supporti standard che su substrati industriali, come vetro, metalli, legno, e consente ad esempio la riproduzione dell'effetto marmo e di altri effetti visivi.

Il software ColorGATE Productionserver è un componente chiave del nuovo flusso di lavoro. Oltre a contribuire alla calibrazione e all'ottimizzazione della resa cromatica, la soluzione consente a First Class di calcolare i costi relativi alle richieste specifiche dei clienti in base a fattori quali i consumi di inchiostro e di energia. L'accuratezza di questi dati dà all'azienda la possibilità di fornire ai clienti preventivi competitivi proteggendo allo stesso tempo i margini di profitto.

Giovanni Femiano aggiunge: "Ricoh ci ha fornito un'assistenza eccellente, aiutandoci a configurare Pro TF6250 per l'utilizzo di diversi supporti e affiancandoci con formazione sull'utilizzo del software ColorGATE Productionserver. Poter calcolare i costi prima di iniziare un lavoro di stampa è molto utile, soprattutto per i grandi volumi di produzione, e ci aiuta a operare sempre in modo redditizio."

## I VANTAGGI

La stretta collaborazione con Ricoh ha avuto un impatto estremamente positivo sulla produttività di First Class. L'elevata velocità e l'ampia superficie di stampa consentono all'azienda di creare molti più articoli in tempi molto più brevi, immediatamente pronti per la spedizione. Ad esempio, con Pro TF6250, l'azienda può stampare un orologio in soli due minuti e mezzo e quindi otto prodotti in 20 minuti, mentre prima riusciva a stampare il quadrante di un orologio da parete in 40 minuti: in questo modo, l'incremento di produttività è pari al 94%.

Inoltre, Ricoh Pro TF6250 consente a First Class di aggiungere disegni e testi personalizzati agli oggetti, come ad esempio date di matrimonio e nomi su cornici in alluminio o argento, in modo semplice e veloce. La soluzione di stampa digitale di grande formato elimina la maggior parte dei passaggi manuali richiesti dalla serigrafia, così l'azienda risparmia tempo e i designer e gli artigiani dell'azienda possono concentrarsi su altre attività di produzione.

Giovanni Femiano commenta: "Uno dei vantaggi principali offerti da Pro TF6250 è la flessibilità che ci permette di gestire



ogni tipo di richiesta dei clienti, senza intoppi. Se riceviamo un grosso ordine per centinaia di cornici per matrimoni, possiamo facilmente scalare la produzione per avere articoli pronti per la spedizione in tempi rapidi. Al tempo stesso, possiamo realizzare prodotti unici ed esclusivi con disegni altamente personalizzati e complessi per clienti specifici".

Inoltre, la possibilità di stampare con inchiostro bianco utilizzando Ricoh Pro TF6250 e il software ColorGATE Productionserver consente a First Class di offrire ai clienti maggiori opzioni e possibilità di progettazione. Ad esempio, stampando diverse gradazioni di inchiostro bianco su oggetti in vetro, l'azienda può creare uno stupefacente effetto marmo.

Giovanni Femiano conclude: "Ricoh Pro TF6250 ci sta aiutando a creare articoli di grande qualità in tempi più brevi, con prodotti che soddisfano e superano le aspettative dei clienti. L'aumento dei volumi di produzione ci sta rendendo più competitivi ed efficienti e vediamo un futuro brillante davanti a noi".

Scansiona per scoprire di più su First Class:



---

## RICOH

Ricoh trasforma gli ambienti di lavoro digitali con tecnologie e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino. Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si è affermata come azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, e sostiene le imprese nella transizione digitale e nel miglioramento delle performance aziendali.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'esercizio fiscale conclusosi a marzo 2022 il Gruppo Ricoh ha realizzato un fatturato complessivo di 1.758 miliardi di yen (circa 14,5 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutte le denominazioni di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.