



Digital Signage

Una comunicazione digitale personalizzata, per risultati più efficaci!

Le soluzioni Ricoh Digital Signage sono strumenti moderni e creativi per comunicare in modo versatile, personalizzato e in tempo reale.

In uno scenario di mercato sempre più competitivo, il Digital Signage è fondamentale per supportare le attività di marketing e di pubblicità.

Visualizzare contenuti digitali come immagini e video aiuta a comunicare in modo più efficace i valori e i punti forza di un'azienda, rafforzando la riconoscibilità del brand e migliorando la fidelizzazione di clienti e dipendenti.

RICOH
imagine. change.

FAI UN PASSO NEL FUTURO

Ricoh Digital Signage offre soluzioni complete per gestire al meglio, e in modo semplice, la comunicazione aziendale, rafforzando la percezione del brand e la sua riconoscibilità.

Scopri le infinite potenzialità della comunicazione digitale.



Un esempio?

Un videowall multischermo aiuterà a sponsorizzare un nuovo prodotto o servizio, mostrando contemporaneamente, ai visitatori ad esempio, info meteo e messaggi di “benvenuto” dinamici e interattivi.

Clieni, dipendenti e fornitori si sentiranno subito parte di un “mondo” e della filosofia aziendale.



Bacheca aziendale

Con le soluzioni Ricoh di Digital Signage, la bacheca aziendale diventa la vetrina digitale perfetta per visitatori e dipendenti. È possibile utilizzare un solo monitor per comunicare più messaggi: informazioni di interesse generale (es. news), comunicazioni dei diversi uffici ai dipendenti (es. Marketing, Ufficio tecnico, Risorse Umane) e notizie che riguardano l'azienda (es. convenzioni, eventi...). Il tutto sempre aggiornato automaticamente e in tempo reale.



Uffici

Una puntuale comunicazione interna - in particolare per aziende con più filiali o organizzazioni di medio/grandi dimensioni - consente di mantenere sempre aggiornati dipendenti e collaboratori. Un monitor posizionato negli uffici aiuta a far conoscere un servizio o un prodotto, informare su eventi in programma (es. apertura di un nuovo stabilimento) e dare evidenza a iniziative aziendali e notizie riportate dalla stampa (es. una mostra sponsorizzata dall'azienda).



Mensa aziendale

È il luogo di svago e di interazione tra i dipendenti. Un monitor può mostrare informazioni utili: menù del giorno, notizie dal mondo e comunicazioni interne, come eventi, meeting, ricorrenze...



Postazioni trader

Le soluzioni Ricoh di Digital Signage permettono di visualizzare dati aziendali o informazioni di business provenienti anche da fonti esterne. Ad esempio, in una società finanziaria potranno essere mostrati dati aggiornati in tempo reale relativi alle quotazioni di Borsa, con analisi dei trend.



Control room

Un monitor può fungere da "sala di controllo" di alcuni reparti: ad esempio uno o più schermi possono riportare avvisi di guasti a macchinari, arrivi di un nuovo lotto di produzione, anomalie nella produzione etc.

Piattaforma

Le soluzioni Ricoh di Digital Signage offrono una piattaforma centralizzata di gestione dei monitor, accessibile anche da più amministratori con ruoli differenti. Ricoh permette di organizzare e gestire i palinsesti attraverso potenti sistemi di scheduling. I contenuti possono essere approvati tramite un flusso approvativo. È possibile costruire e utilizzare layout con stili grafici differenti e personalizzati sulla base di specifiche esigenze.

RICOH
imagine. change.

