



CASE STUDY:

Il digital signage per migliorare l'experience dei dipendenti



L'AZIENDA

Nel 2022 ha prodotto 44.700 tonnellate di frollini, 29,4 milioni di dolci da ricorrenza e 2.800 tonnellate di wafer. Stiamo parlando di Balocco che, con una superficie produttiva di 75.000 metri quadri e 10 linee produttive ad elevata automazione, dispone oggi di uno degli stabilimenti più moderni ed efficienti d'Europa. I suoi dolci vengono distribuiti in oltre 70 Paesi di Europa, Estremo Oriente, Australia, America e Medio Oriente.

La storia di Balocco è fatta di tradizione e innovazione ed è costantemente focalizzata sul benessere e sulla salute delle persone e sulla sostenibilità ambientale: il sito produttivo di Fossano e il polo logistico di Trinità, in provincia di Cuneo, dispongono di impianti fotovoltaici che consentono all'azienda di produrre autonomamente una parte dell'energia elettrica utilizzata e la restante parte proviene da altre fonti rinnovabili.

Quando è nata l'esigenza del Digital Signage ho subito pensato a Ricoh che in tutti questi anni, oltre all'innovazione tecnologica, ci ha garantito competenze e un supporto rapido ed efficace

FABIO BOZZOLO
RESPONSABILE INFRASTRUTTURA IT
BALOCCO



IL RUOLO DELL'INNOVAZIONE

“In Balocco - spiega Fabio Bozzolo, responsabile dell'infrastruttura IT - l'innovazione è il fulcro di molte attività e ha conosciuto una accelerazione costante in questi ultimi anni. La produzione non può prescindere dall'information technology, anche in un'ottica di Industria 4.0 con tecnologie che spaziano dall'IoT alla robotica, all'intelligenza artificiale”.

L'ESIGENZA

Contrariamente a quello che si potrebbe pensare, la tecnologia non elimina il lavoro delle persone: nello stabilimento produttivo lavorano infatti oltre 400 addetti.

“La produzione è suddivisa in turni che settimanalmente vengono condivisi con i lavoratori” - spiega Ivan Borello, responsabile dell'ufficio programmazione. “Fino a qualche tempo fa, per questa comunicazione utilizzavamo dei tabelloni cartacei posizionati in sala mensa che venivano consultati dal personale per cercare il proprio turno. Questa ricerca presentava qualche difficoltà dal momento che i fogli erano poco maneggevoli; per riuscire a contenere tutte le informazioni eravamo costretti a utilizzare caratteri molto piccoli e in alcuni periodi dell'anno la lista comprendeva un elevato numero di persone.

Abbiamo quindi pensato di trovare un metodo alternativo e Ricoh Italia ci è venuta in aiuto”.

LA SOLUZIONE

Ricoh Italia e il suo partner Voome hanno realizzato un sistema di comunicazione basato su un monitor touch screen 65 pollici collegato ad un media player per la gestione dei contenuti. “Questo sistema di Digital Signage - prosegue Ivan Borello - è in grado di “leggere” il file Excel con i turni e di pubblicarlo in un layout grafico chiaro e accattivante. Da subito il feedback degli utenti è stato molto positivo, tutti sono molto soddisfatti perché la consultazione dei turni è ora semplice e veloce”.

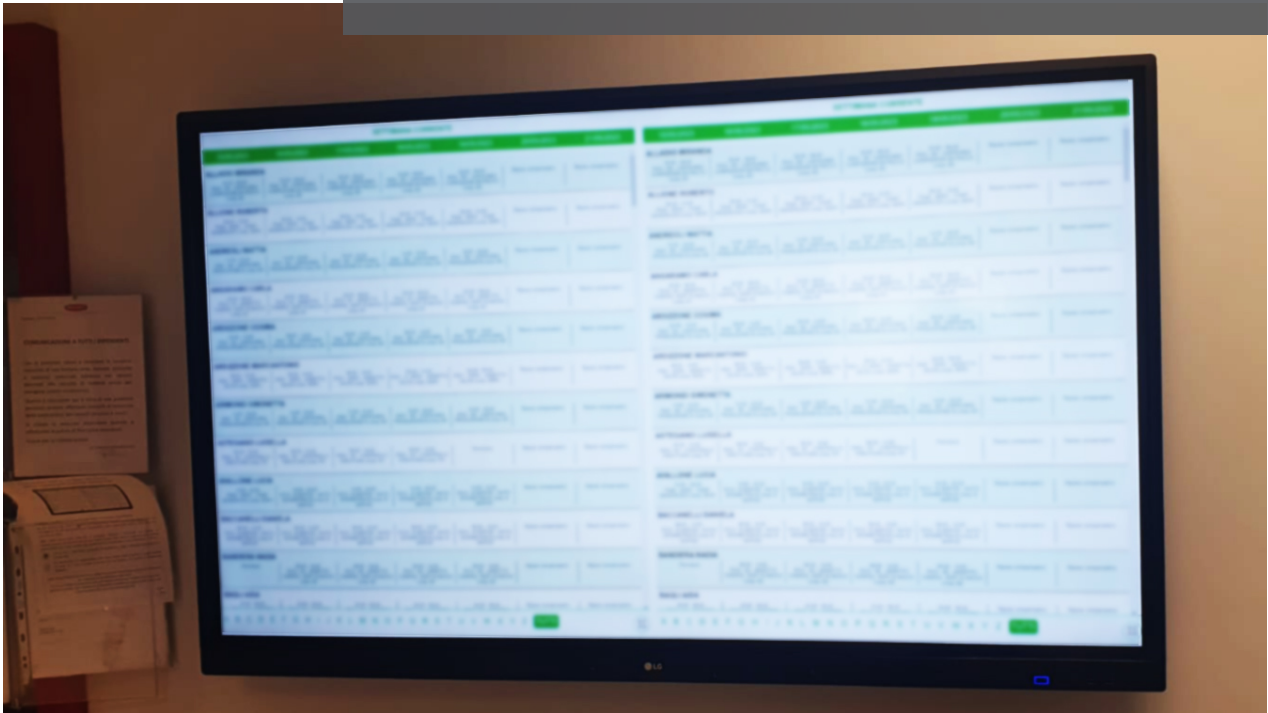
La piattaforma è integrata e modulare per cui è ideale per la realizzazione di progetti scalabili. “Step successivo - aggiunge Fabio Bozzolo - sarà quello di utilizzare il Digital Signage come strumento per la comunicazione interna condividendo, oltre ai turni di lavoro, informazioni e contenuti utili per i dipendenti. La piattaforma di Digital Signage è molto intuitiva per cui saranno gli stessi colleghi del reparto di comunicazione a produrre e a gestire la pubblicazione”.

“

Da subito il feedback degli utenti sulla nuova soluzione è stato molto positivo, tutti sono molto soddisfatti perché la consultazione dei turni è ora semplice e veloce

*IVAN BORELLO
RESPONSABILE UFFICIO PROGRAMMAZIONE
BALOCCO*

”



UNA RELAZIONE CHE SI CONSOLIDA NEL TEMPO

Il Digital Signage è solo uno dei progetti sviluppati da Ricoh Italia per Balocco.

In precedenza l'azienda piemontese si era già rivolta a Ricoh per innovare l'ambiente di stampa e per realizzare:

- una sala conferenze dotata di maxischermo, videoproiettore professionale, impianto di diffusione audio, microfoni e di una telecamera mobile per effettuare riprese dei relatori o della platea;
- una sala riunioni con ampio display, impianto audio e soluzioni per la comunicazione e la collaborazione.

“Quando è nata l'esigenza del Digital Signage - afferma Fabio Bozzolo - ho subito pensato a Ricoh che in tutti questi anni, oltre all'innovazione tecnologica, ci ha garantito competenze e un supporto rapido ed efficace. I professionisti di Ricoh sono sempre al nostro fianco e questo non è da dare per scontato.

Inoltre, Ricoh è davvero in grado di immedesimarsi nelle nostre esigenze e questo è garanzia di progetti personalizzati che migliorano concretamente il nostro modo di lavorare”.

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Grazie a competenze e capacità organizzative maturate in oltre 85 anni di storia, Ricoh si pone come un'azienda leader in ambiti strategici quali i servizi digitali, la gestione delle informazioni e le soluzioni di stampa, supportando le imprese nella trasformazione digitale e nel miglioramento delle performance di business.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2023 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.134 miliardi di yen (circa 15,7 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it