

DIRECTION

Reportec

LA DIGITAL ECONOMY AL SUPPORTO DEL BUSINESS

A low-angle photograph of the Statue of Liberty in New York City. The statue is the central focus, shown from the waist up, holding the torch in her right hand and the tablet in her left. She is wearing her iconic crown with seven spikes. The background is a clear blue sky with some light clouds. The base of the statue is made of dark stone.

**L'IT durante il Covid
cresce e si reinventa**



L'innovazione supporta la competitività delle aziende

Ricoh spiega come le aziende possono continuare a crescere investendo in strumenti che abilitano modalità di lavoro ibrido e consentono alle persone di lavorare ovunque si trovino

di Gaetano Di Blasio



Le aziende di ogni dimensione e settore stanno cercando la propria strada verso la ripresa e, come ci spiegano i manager di Ricoh, potranno farlo soprattutto investendo in strumenti e processi capaci di favorire l'innovazione, il coinvolgimento dei dipendenti, l'interazione con i clienti e la competitività.

Attraverso soluzioni e servizi, aggiunge in Ricoh, è possibile migliorare la customer experience, automatizzare i processi, abilitare modalità di lavoro ibrido e sicuro, incrementare la produttività in modo più sostenibile, ponendo sempre le persone al centro.

Si tratta di elementi fondamentali per essere flessibili nell'attuale scenario competitivo, per il quale in Ricoh hanno sviluppato la proposta "Work Together, Anywhere". Si tratta di un'offerta di soluzioni e servizi sviluppata a partire dalle esigenze delle aziende e dei dipendenti e in grado di adattarsi alle organizzazioni di ogni dimensione. In particolare, l'offerta indirizza i seguenti ambiti:

- **Automazione dei processi:** la piattaforma DocuWare basata sul cloud consente di digitalizzare i flussi di lavoro



inquadrare per approfondimenti online



e di automatizzarli per una gestione ottimale, anche da remoto.

- **Remote Working:** le soluzioni Ricoh per la **collaboration** aiutano le persone a lavorare in modo smart e produttivo, sia in ufficio che da remoto.
- **Infrastrutture e soluzioni in cloud:** Ricoh progetta e implementa **infrastrutture IT efficienti, sicure e scalabili** per cogliere tutti i vantaggi della digitalizzazione.
- **Luoghi di lavoro smart e sicuri:** sistemi per la **gestione degli ingressi, Smart Locker e soluzioni per la prenotazione delle scrivanie e delle sale riunioni** consentono

di realizzare un workplace sicuro e flessibile.

- **Customer Experience:** grazie alle soluzioni di Ricoh, i dipendenti delle aziende possono **accedere alle informazioni utili** per migliorare l'interazione con i clienti e la loro soddisfazione.

Sono molte le aziende che hanno già scelto le soluzioni e i servizi Ricoh ottenendo così vantaggi sia nel breve che nel lungo termine.

Gestione documentale automatizzata e intelligente

Un esempio di come le soluzioni Ricoh che sfruttano l'intelligenza artificiale possano aumentare la competitività delle aziende viene dal progetto realizzato presso l'azienda **Allieri Trasporti** e basato sulla piattaforma **DocuWare**. Nata nel 1967, Allieri Trasporti opera nel settore dello stoccaggio, del trasporto e della logistica di merci zootecniche, zootecniche e pericolose (ADR), sia liquide che solide.

L'azienda offre servizi personalizzati ai clienti ed è in grado di operare su tutto il territorio nazionale movimentando oltre 10.000 tonnellate di merci al giorno, con una media di circa 200 consegne giornaliere.

Allieri ha deciso di **digitalizzare e automatizzare la gestione dei documenti di trasporto**. Per farlo ha scelto la piattaforma DocuWare che integra un sistema di **intelligenza artificiale** in grado di 'apprendere' il posizionamento dei dati all'interno di documenti tra loro eterogenei.

L'adozione della piattaforma DocuWare di Ricoh ha consentito all'azienda di implementare un processo digitale per la gestione dei DDT.

In pratica, ad ogni DDT viene applicata un'etichetta con un codice a barre che consente di protocollare e perciò identificare il documento in modo univoco. Il documento viene scansionato e importato in DocuWare che "legge" i campi da gestire. I dati "letti" vengono utilizzati per la gestione di due flussi di lavoro: quello della fatturazione e quello alla base del trasporto.

«Allieri Trasporti - spiega Daniela Ambrosini, Responsabile Logistica di Allieri Trasporti - è da sempre un'azienda molto innovativa e all'avanguardia. C'è però un aspetto che avevamo necessità di migliorare e di ottimizzare: la gestione dei documenti di trasporto. I DDT, infatti, erano gestiti in modalità cartacea e mediante processi manuali con tutte le problematiche connesse. «Ci siamo resi conto - prosegue Ambrosini - che era necessario accelerare l'innovazione digitalizzando questi documenti. Per farlo ci siamo rivolti a Ricoh che era già nostro partner per il printing».

L'adozione della piattaforma di Ricoh ha consentito all'azienda di trasporti di migliorare il servizio al cliente, l'efficienza e velocità nella gestione dei processi, l'accuratezza delle informazioni, con anche la possibilità di gestire meglio le eccezioni.

Rinnovare l'infrastruttura IT

NWG Italia, Società Benefit e B-Corp, è un'azienda attiva nel settore della green economy che si occupa di efficienza energetica domestica e di installazione di apparecchiature a basso impatto, come i pannelli fotovoltaici. Nata nel 2003, NWG Italia fa parte della costituenda rete d'impresе NWG New World in Green e può contare su



oltre 40 dipendenti e oltre 7.000 caricati alla vendita diretta a domicilio. Innovazione e sostenibilità sono tra gli aspetti che caratterizzano l'approccio dell'azienda.

In quest'ottica, circa un anno fa, la società ha deciso di **innovare il Data Center**, con l'obiettivo di ottenere vantaggi in termini di capacità dell'infrastruttura a supporto del business e di migliorare la performance per gestire i crescenti carichi di lavoro e i servizi in continuo sviluppo, come ad esempio il CRM e nuovi siti web.

Francesco D'Antini, Presidente di NWG Italia, ha spiegato: «Da sempre in NWG Italia l'innovazione IT è fondamentale, rappresentando una leva per l'efficienza, la crescita e lo sviluppo. Effettuiamo periodicamente rinnovamenti tecnologici grazie ai quali riusciamo a stare sempre al passo».

Quando è nata l'esigenza di modernizzare l'infrastruttura IT l'azienda ha scelto Ricoh, che era già fornitore delle altre società della rete di imprese di cui NWG Italia fa parte. Ottimizzazione dei costi, sostenibilità, possibilità di migrare le applicazioni in modo rapido e sicuro, flessibilità e scalabilità sono

alcuni dei principali traguardi raggiunti grazie a Ricoh, fa sapere NWG Italia.

«Realizzare un'architettura con queste caratteristiche si è rivelata la scelta vincente - ha commentato Francesco D'Antini -. Quando è iniziata l'emergenza sanitaria eravamo già pronti. L'IT ha supportato il passaggio al lavoro da remoto consentendoci di gestire tutte le applicazioni di cui avevamo bisogno per rimanere operativi, e questo senza che fossero necessari aggiornamenti o ampliamenti e senza alcun tipo di disservizio».

Gli Smart Locker migliorano il welfare aziendale

Fondata nel 1966 oggi presente in 67 Paesi in cui ogni giorno serve 100 milioni di consumatori, **Sodexo** è fornitore mondiale nei servizi che migliorano la qualità della vita. In Italia sin dal 1974, Sodexo offre servizi on-site di ristorazione, soft e hard facility management, servizi educativi e di Benefits&Rewards, dedicati ad aziende, scuole e università, sanità e senior, attraverso la presenza di 11.000 collaboratori in 1.300 punti di servizio.

Sodexo è un'azienda molto attenta al benessere dei dipendenti, i suoi e quelli dei suoi clienti, introducendo tecnologie e strumenti sempre nuovi in grado di impattare positivamente sul work-life balance.

Tra i progetti che vanno in questa direzione vi è Lunchbox, un servizio innovativo basato sugli **Smart Locker refrigerati** di Ricoh. Sodexo è ora in grado di offrire alternative ai propri dipendenti per vivere al meglio la pausa pranzo, dando la possibilità di scegliere tra il ristorante aziendale e un servizio take-away facile e immediato reso appunto possibile dagli Smart Locker Ricoh.

Il funzionamento è molto semplice: tramite l'applicazione MySodexo, alla quale gli utenti possono accedere da smartphone o da pc, il dipendente seleziona e prenota il proprio pasto, che arriverà negli scomparti dello Smart Locker in tempo utile per la pausa pranzo, conservato in tutta sicurezza, in perfette condizioni igieniche e nel rispetto della catena del freddo.

Alexis Lerouge, Head of Marketing Corporate Med Region di Sodexo, commenta: «Si tratta di un servizio molto efficace, che ci consente di rivolgere un'attenzione sempre maggiore al work-life balance e a tematiche come well-being e time saving, aspetti fondamentali sia per noi che per i nostri clienti. Anche in futuro continueremo ad orientare le nostre proposte in questa direzione sviluppando soluzioni innovative grazie alla collaborazione con partner strategici come Ricoh». ❁