

CASE STUDY:

Nuovi spazi per nuovi paradigmi nella formazione



COMPANY PROFILE

Accademia Costume & Moda (ACM) è una delle realtà formative più importanti a livello globale nelle aree della Moda e del Costume. Fondata a Roma nel 1964, ACM - con la sua tradizione di eccellenza e la costante attenzione ai cambiamenti del settore - forma designer, costumisti, direttori creativi e professionisti della comunicazione e dell'ecosistema della moda capaci di avere un impatto concreto nelle industrie creative internazionali.

La visione della fondatrice Rosana Pistolese – stilista, costumista, giornalista e accademica – oggi portata avanti dalla terza generazione, con A. Lupo Lanzara come Presidente e Furio Francini come Amministratore Delegato, mira a valorizzare il patrimonio culturale e creativo delle industrie italiane della moda e del costume attraverso un approccio unico che promuove il dialogo costante tra questi due mondi.

Oggi ACM conta circa 600 studenti tra i campus di Roma e Milano e collabora con oltre 160 aziende della filiera moda e delle maison, offrendo un percorso formativo legato all'ambito professionale.



LA SFIDA

In un contesto formativo altamente specializzato come quello dell'Accademia Costume & Moda, la qualità della didattica è un elemento imprescindibile.

“Le nostre esigenze principali - spiega Furio Francini - riguardavano il miglioramento del livello qualitativo delle lezioni, con un’attenzione particolare alla sinergia tra teoria e pratica. La sfida consisteva nell’adeguare le modalità di erogazione dei contenuti a un nuovo paradigma: spazi più ampi e articolati, nei quali gli studenti potessero seguire contemporaneamente dimostrazioni pratiche e spiegazioni teoriche. Era fondamentale, dunque, garantire a tutti la possibilità di vedere e ascoltare chiaramente, a prescindere dalla posizione nei laboratori”.

ACM ha condiviso questo scenario con Ricoh Italia. “Con Ricoh - prosegue l’AD - abbiamo un rapporto radicato e consolidato, iniziato oltre 20 anni fa con l’adozione di soluzioni e servizi di stampa. Anche questa volta, Ricoh ha saputo interpretare le nostre esigenze in continua trasformazione, proponendo soluzioni sempre più evolute, funzionali e coerenti con la nostra visione accademica”.

“

Docenti e studenti apprezzano la funzionalità e l’efficacia delle soluzioni implementate, che permettono una didattica più inclusiva, chiara e coinvolgente.

FURIO FRANCINI

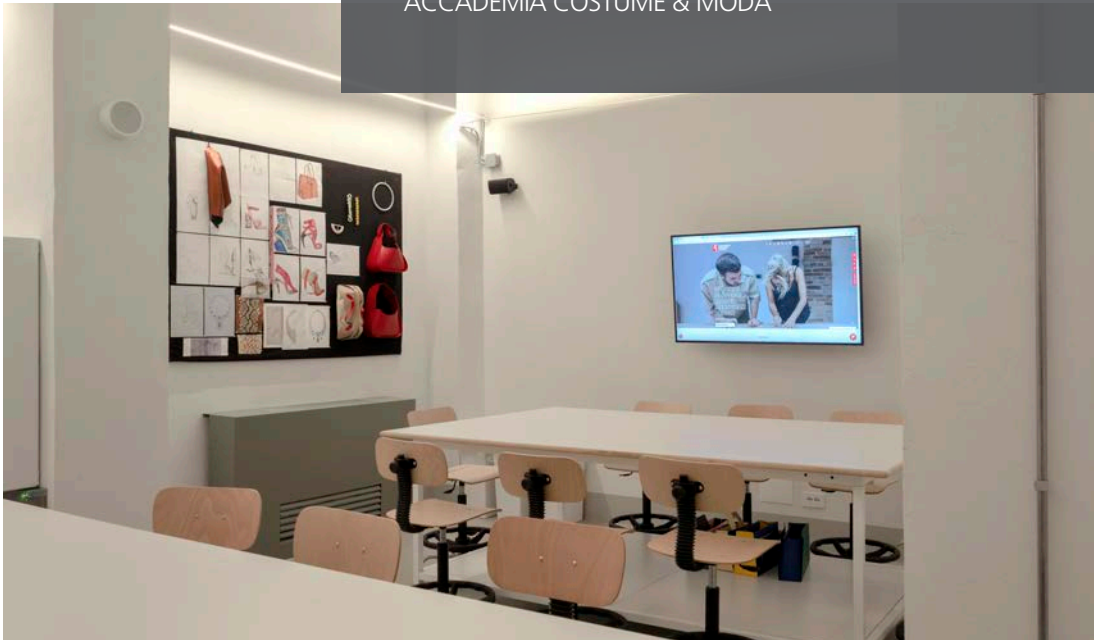
*AMMINISTRAZIONE DELEGATO
ACCADEMIA COSTUME & MODA*

”



Il valore di Ricoh risiede nella sua capacità di coniugare un'expertise tecnologica di altissimo livello con una profonda conoscenza della nostra realtà e delle sue esigenze specifiche.

FURIO FRANCINI
AMMINISTRAZIONE DELEGATO
ACCADEMIA COSTUME & MODA



IL PROGETTO

Ricoh ha progettato e realizzato i nuovi ambienti della sede romana ex Magazzini allo Statuto MAS di Via Pellegrino Rossi/Via dello Statuto che ora includono:

- sistemi audio-video in tutte le aule e nei laboratori
- telecamere in grado di riprendere le lezioni pratiche dei docenti e trasmetterle su schermi distribuiti in modo uniforme nello spazio delle aule e dei laboratori, garantendo un'esperienza di apprendimento ottimale, sia visiva che sonora
- un ampio ledwall nella hall d'ingresso, che trasmette in loop momenti salienti delle attività accademiche: dalle sfilate ai progetti degli studenti. Questo sistema può collegarsi all'Auditorium per proiettare eventi e conferenze, ampliando così la platea
- ogni piano è dotato di schermi da 55" che, interfacciandosi con un software dedicato alla gestione didattica, mostrano la programmazione giornaliera. Lo stesso software gestisce anche i display da 13" posti all'esterno di ogni aula o laboratorio, segnalandone il nome e le attività previste nella giornata.

I VANTAGGI

- Facilitazione della fruizione dei contenuti didattici, resi più accessibili, fluidi e in linea con le nuove esigenze di apprendimento
- Creazione di un ambiente innovativo, accessibile e al passo con i tempi
- Evoluzione significativa della proposta formativa
- Aumento dell'efficienza organizzativa e della comunicazione interna

Furio Francini aggiunge: "Questa trasformazione ha avuto un impatto tangibile e profondo. I feedback ricevuti sono estremamente positivi. Docenti e studenti apprezzano la funzionalità e l'efficacia delle soluzioni implementate, che permettono una didattica più inclusiva, chiara e coinvolgente. È cresciuto anche il senso di appartenenza, in quanto le innovazioni trasmettono il messaggio che l'Accademia investe costantemente nel futuro dei propri studenti".



UN PARTNER PER L'INNOVAZIONE

“Il valore di Ricoh - spiega l'AD - risiede nella sua capacità di coniugare un'expertise tecnologica di altissimo livello con una profonda conoscenza della nostra realtà e delle sue esigenze specifiche. Ricoh è un partner strategico, non solo un fornitore: un interlocutore in grado di tradurre visioni in strumenti concreti per la didattica e la comunicazione”.

L'Accademia è per sua natura aperta all'innovazione e in continua evoluzione e già pensa a nuove innovazioni e possibilità da introdurre. “Siamo sempre pronti a cogliere nuove opportunità di sviluppo, anche grazie alla proposta proattiva di Ricoh, che ci tiene costantemente aggiornati sulle soluzioni tecnologiche più recenti e innovative. L'obiettivo è continuare a crescere e a migliorare, rafforzando sempre più la nostra offerta formativa e l'ambiente in cui essa si realizza”

RICOH

Ricoh trasforma gli spazi di lavoro mediante tecnologie digitali e servizi innovativi che consentono alle persone di lavorare in modo più smart, ovunque si trovino.

Dalle tecnologie per la collaborazione alle piattaforme per la gestione e la prenotazione di spazi e risorse, dagli smart locker alle soluzioni per il printing e l'automazione dei processi documentali, fino ad arrivare alla realizzazione di infrastrutture IT scalabili e sicure: Ricoh supporta le imprese di tutte le dimensioni nell'adozione di modalità di lavoro dinamiche e flessibili, che garantiscono ai dipendenti la migliore user-experience.

Con sede principale a Tokyo, il Gruppo Ricoh è presente in tutto il mondo con prodotti e servizi che aiutano le aziende di oltre 200 Paesi a lavorare in modo più efficiente e produttivo. Nell'anno fiscale conclusosi a marzo 2025 ha realizzato un fatturato complessivo di 2.527 miliardi di yen (circa 16.8 miliardi di dollari).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

Dati e cifre riportati in questo depliant si riferiscono a casi specifici. Situazioni differenti possono produrre risultati diversi. Tutti i nomi di società, marchi, prodotti e servizi sono di proprietà e sono marchi registrati dei rispettivi titolari. Copyright © 2025 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti sono riservati. Questo depliant, inclusi i contenuti e /o l'impaginazione, non può essere modificato e /o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.